

Komplexe Inhalte cross-medial wirkungsvoll kommunizieren



## Gemeinden Goldach, Rorschach und Rorschacherberg informieren über das Projekt «mobil am see».



Wie gestalten wir unseren Lebensraum in den kommenden Jahren? Wie berücksichtigen wir die Bedürfnisse unserer Mitbürgerinnen und Mitbürger? Und wie schaffen wir Mobilität mit Lebensqualität? Diesen Fragen stellen sich die Gemeinden Goldach, Rorschach und Rorschacherberg proaktiv in enger Zusammenarbeit mit Bund, Kanton und den verschiedenen Verkehrsträgern im Verkehrskonzept «mobil am See».

E,T&H wurde beauftragt, die komplexen Inhalte des Verkehrskonzepts didaktisch und technisch aufzubereiten für den Einsatz

- an der Messe am Berg im Rahmen von persönlichen Gesprächen;
- als Sonderzeitschrift an alle Haushalte der Region;
- auf dem Internet als jederzeit zugängliche Informationsplattform.

Die Lösung wurde derart konzipiert, dass die Gemeinden transparent, verständlich und glaubwürdig informieren und der Inhalt sich einfach auf die verschiedenen Kommunikationsmittel umsetzen lässt. Die nahtlose Umsetzung des Inhalts für Touchscreen, iPad und Website [mobil-am-see.ch](http://mobil-am-see.ch) erfolgte zusammen mit der Interactive Friends AG. Flankierend kam eine [Sonderzeitschrift](#) zum Einsatz.

Die Nutzungszahlen belegen das Interesse am Thema und die Wirkung der Kommunikationsmittel: Während der zweieinhalb Messtage fanden mehr als 1'250 Touchscreen-Interaktionen und mehr als 350 iPad-Interaktionen statt. Die visuelle Aufbereitung förderte engagierte, persönliche Gespräche der Gemeindevertreter mit Interessierten. Die Website verzeichnete etliche Tausend Aufrufe mit einer durchschnittlichen Verweildauer von mehr als 5 Minuten.

Wollen auch Sie effizient und wirkungsvoll kommunizieren? Wir helfen Ihnen zu mehr Wirkung in Ihrer Kommunikation, von der starken Botschaft bis zur medienspezifischen Umsetzung.

Christian Hacker, Leiter Beratung

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.