

Premiere des «St.Gallen Executive Education Report 2014»

➔ **Neuste Erkenntnisse überzeugend,
attraktiv und klar strukturiert an
Entscheider vermittelt.**



Wie sieht die aktuelle Praxis der Weiterbildung von Führungskräften aus und welche Veränderungen zeichnen sich ab? Hierzu hat die Executive School der Universität St.Gallen 428 Personalverantwortliche länderübergreifend befragt. Mit dem St.Gallen Executive Education Report (SEER) 2014 erhalten Personalverantwortliche erstmals einen wissenschaftlich fundierten Einblick in die Best Practices der Führungskräfteentwicklung.

Bei solchen Projekten stellen sich zwei Herausforderungen. Einerseits ein möglichst hoher Rücklauf an auswertbaren Datensätzen – dieser wurde mit über 400 Antworten erreicht. Andererseits ein optimales Streuen der Resultate beim Zielpublikum, gefolgt von einem direkten Dialog.

In einem ersten Schritt hat E,T&H die Resultate in [Infografiken](#) verdichtet und aufbereitet. Diese Infografiken kamen als Teaser bei den Befragungsteilnehmern zum Einsatz. Das [SEER-Leistungslabel](#) unterstreicht die Wichtigkeit des St.Gallen Executive Education Report und ermöglicht die konsequente Wiederholung und Vermarktung in den Folgejahren. Ebenfalls hat E,T&H die Medienarbeit unterstützt und damit den Zugang zu Fachmagazinen ermöglicht. Design und Layout des eigentlichen [St.Gallen Executive Education Report](#) sind optimal auf die anspruchsvolle und unter Zeitdruck stehende Leserschaft ausgerichtet – übersichtliche Darstellungen, Zitate, Fakten und Infografiken erschliessen die Erkenntnisse abwechslungsreich und eingängig.

Die Wirkung? Relevante Medien und Fachzeitschriften haben ausführlich über den St.Gallen Executive Education Report berichtet, u.a. Handelszeitung, HR Today, wirtschaft+weiterbildung, weiterbildung aktuell, Developing Leaders, The European. 80 Personalleiter und Entscheider erhielten den St.Gallen Executive Education Report im Rahmen eines Events vorgestellt und persönlich überreicht. Den 428 Befragungsteilnehmern wurde eine elektronische Version gesendet, welche kostenlos bezogen werden kann auf www.es.unisg.ch/seer.

Wollen auch Sie effizient und wirkungsvoll kommunizieren? Wir helfen Ihnen zu mehr Wirkung in Ihrer Kommunikation, von der starken Botschaft bis zur medienspezifischen Umsetzung.

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.