

Sinnlich und sachlich kommunizieren – geht das?

➔ **Drei Beispiele, die zeigen, wie:**



St.GallenBodensee  
entdecken•leben•wissen

AHV  
AVS

In der Kommunikation ist Herausforderung und Kunst zugleich, Inhalte nicht einfach auffallend oder umfassend darzustellen sondern diese mit Gespür für den Absender und Empfänger verständlich, eindrücklich und authentisch zu inszenieren. Drei aktuelle Beispiele sinnlich-sachlicher Kommunikation:

Mit den [«St.Gallen-Bodensee Inspirationen»](#) heisst der St.Gallen-Bodensee Tourismus Besucher aus nah und fern willkommen und lädt zum Entdecken und Geniessen der Region mit allen Sinnen ein. In den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch realisierte E,T&H die 84-seitige Broschüre in einer Gesamtauflage von rund 80'000 von der Bildbearbeitung und Gestaltung bis zur Produktion.

Ein Thema, das uns alle betrifft, ist die AHV. Die Informationsstelle AHV/IV führt in der Informationsbroschüre [«Alles über die AHV»](#) akzentuiert durch die bewegte Geschichte, Gegenwart und Zukunft der grössten Sozialversicherung der Schweiz. Emotionalisierende Bilder, klar strukturierte Darstellungen und unterstützende Infografik von E,T&H eröffnen den Lesern den einfachen Zugang zu einem komplexen Thema und beantworten persönliche Fragen.

Impressionen im eigentlichen Sinne des Wortes fängt Theresia Züllig eindrücklich mit Ölfarben auf Leinwand ein. Mit dem Buch [«Naturimpressionen»](#) entstand ein Querschnitt ihrer jahrzehntelangen künstlerischen Tätigkeit. Von der Gestaltung, dem Bestimmen der Papier-Haptik und der Druckabstimmung mit Originalbildern in der Druckerei bis zur Listung beim Appenzeller Verlag begleitete E,T&H die Umsetzung und Produktion des Buches. Bis zum 12. April 2014 können ausgewählte Werke im Ausstellungsraum ZUK in Arbon besichtigt werden.

Wollen auch Sie wirkungsvoll kommunizieren? Wir helfen Ihnen zu mehr Wirkung in Ihrer Kommunikation, von der starken Botschaft bis zur medienspezifischen Umsetzung.

Erich Koller, Leiter Execution

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Hauptstrasse 102  
CH-9401 Rorschach  
Telefon +41 71 846 68 68  
www.ethcom.ch