

Kreativ mit jeder Faser



Wie ein innovatives KMU wirkungsstark für sich wirbt.



Seit 2006 bietet die [STIA Schweiz AG](http://www.stia.ch) aus Diepoldsau (www.stia.ch) die aus dem klösterlichen Betrieb stammenden Admonter Landhausdielen und Naturholzplatten exklusiv in der Schweiz an. Individuelle Betreuung von der Planung bis zur Umsetzung, eigenes Lager sowie eine zugehörige Manufaktur schaffen überzeugende Gesamtlösungen aus Holz.

E,T&H unterstützte die erste Phase der Positionierung mit der Entwicklung eines eigenständigen [STIA Logos](#), der Formulierung des relevanten und differenzierenden Leistungsversprechens «YOUR NATURAL FLOOR. AND MORE.» sowie dem Design der [Geschäftsdrucksachen](#).

Wie steigert man als innovatives, junges KMU nicht nur Bekanntheit sondern generiert Leads und konvertiert diese zu Kunden? Statt eines Showrooms eröffnete STIA 2013 das STIA PARKETT STUDIO – der erste Planungs- und Erlebnisraum in der Schweiz, in welchem Architekten und Bauherren alle Facetten von Holz 1:1 entdecken können. E,T&H organisierte den [Eröffnungsanlass](#) und schaffte Reichweite durch begleitende [PR-/Medienarbeit](#).

Konzertierte Kommunikationsmassnahmen erzeugen kontinuierlich Traffic für das STIA PARKETT STUDIO. Der STIA Aussendienst setzt als Türöffner und Leave-Behind bei Architekten ein von E,T&H entwickeltes [Flatbook](#) ein, das inspiriert und die Lösungskompetenz eindrücklich aufzeigt. [Anzeigen und Plakate](#) im Einzugsgebiet als auch in nationalen Fachmagazinen und Online-Portalen steigern die Bekanntheit und werden durch [Referenzberichte](#) und PR flankiert.

Die Wirkung? Das STIA-Team wuchs auf sechs Mitarbeiter an, um die deutlich gesteigerten Anfragen aus der ganzen Schweiz zu bedienen. Die hohe, zweistellige Konversionsrate im gesamten Kundengewinnungsprozess unterstreicht die Wirksamkeit der aufeinander abgestimmten Kommunikationsmassnahmen.

Wollen auch Sie wirkungsvoll kommunizieren? Wir helfen Ihnen zu mehr Wirkung in Ihrer Kommunikation, von der starken Botschaft bis zur medienspezifischen Umsetzung.

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch