

Alles Banane?



Sympathisch die Vorzüge und Produktevielfalt des Zürcher Engrosmarkts aufzeigen.

**ZÜRCHER ENGROSMARKT**
Der frischeste Grossmarkt
der Schweiz.



Alles Banane? Bei weitem nicht! Mit einem täglichen Umschlag von über 800 Tonnen an Früchten, Gemüse, Molkereiprodukten, Tiefkühlkost und Spezialitäten ist der [Zürcher Engrosmarkt](#) der frischeste Grossmarkt der Schweiz.

In den letzten Jahren hat sich der Zürcher Engrosmarkt kundenorientiert weiterentwickelt: Noch flexiblere Öffnungszeiten, mehr Spezialitäten und eine leistungsfähigere Infrastruktur. Herausforderung und Aufgabe: Die Vorzüge des Zürcher Engrosmarkts bei Grossisten schweizweit bekannt machen.

Hierzu hat E,T&H in einem ersten Schritt die Value Proposition analysiert und in kurzen, prägnanten Botschaften verdichtet. Anschliessend wurden rund 700 Grossisten, die aktuell nicht Kunden des Zürcher Engrosmarkts sind, identifiziert und mit einem dreistufigen Direktmailing kontaktiert.

Innerhalb einer Woche erhielt jeder Grossist zuerst zwei Karten, die mit einem charmanten Lächeln – bestehend aus Produkt- und Markenelement des Zürcher Engrosmarkts – einen attraktiven Kundenvorteil hervorheben. Ausgewählte Früchte, Gemüse und Milchprodukte wurden mit viel Raumtiefe fotografiert und mittels Bildbearbeitung in ein Lächeln «gemorht».

Das dritte Mailing enthielt eine persönliche Einladung zum Blick hinter die Kulissen mit dem Geschäftsführer der Betriebsgesellschaft und eine aufhängbare Smiley-Drehscheibe. Diese lädt auf spielerische Weise ein, das Produktangebot als auch die Vorzüge des Zürcher Engrosmarkts zu entdecken.

Praktisch: Die Drehscheibe dient als nützliche Adressübersicht mit den Kontaktdaten aller Partner und wird von diesen auch an bestehende Kunden abgegeben.

Die Wirkung zeigt: Wer hier einkauft, hat gut lachen. Nebst ebenso sympathischen Rückmeldungen folgen erfreulich viele potentielle Neukunden der Einladung, sich vor Ort vom Angebot und von der Frische überzeugen zu lassen. Zudem liegen Anfragen von Grossisten vor, die sich für Miet- und Geschäftsmöglichkeiten interessieren.

Wollen auch Sie wirkungsvoll kommunizieren? Wir helfen Ihnen zu mehr Wirkung in Ihrer Kommunikation, von der starken Botschaft bis zur medienspezifischen Umsetzung.

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch