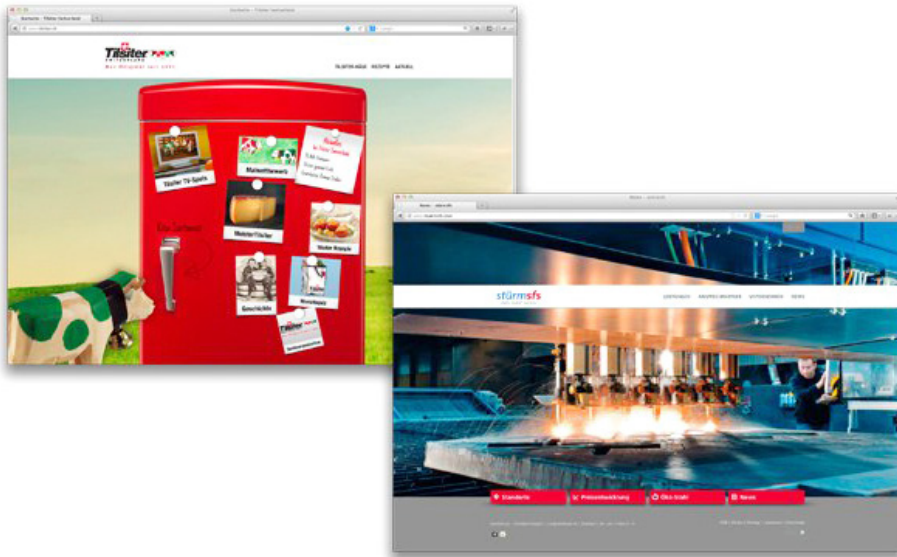


Was haben Kühe und Stahlrohre gemeinsam?



## Website Facelift: Aussen Hui & Innen Hui.



stürmsfs

**Tilsiter**  
SWITZERLAND  
Das Original seit 1895.

Der Wandel von Websites unterliegt keinen Moden, sondern ganz klaren wirtschaftlichen Verpflichtungen. Was würden Sie beispielsweise denken, wenn Globus drei Jahre lang, Sommer und Winter den gleichen grünen Pulli mit beigefarbenen Jeans und Boots im Schaufenster ausgestellt hat? Guckt keiner mehr hin, würden Sie richtig bemerken. Aktualität und Relevanz sind wichtige Faktoren, denn eine Firmenwebsite sollte immer als zentrale Informationsplattform für Kunden und Verbraucher dienen.

Mittlerweile gibt es für ein Facelift viele neue und kostengünstige Möglichkeiten, die Interaktion mit Website-Besuchern zu intensivieren und auch das Online-Erlebnis zu erhöhen.

Diese Möglichkeiten gilt es gezielt für sich auszuloten. Die Anlässe sind vielfältig: das kann eine Sortimentserweiterung sein, ein Firmenzusammenschluss oder die Implementierung eines Online-Shops. Aber auch unsere schnelllebige Zeit erfordert Aufmerksamkeit, denn die rasante technische Weiterentwicklung und die zunehmend mobilen Nutzungsgewohnheiten durch Tablets und Smartphones lassen nur einen Schluss zu: Die Halbwertszeit von Firmenwebsites verkürzt sich dramatisch.

### Praxisbeispiel 1: stürmsfs ag

Fusionen sind im Markt immer ein Zeichen für die Bündelung von Kompetenzen und eine Verbreiterung des Angebots. Was aber muss darüber hinaus zum Erscheinungsbild bedacht werden und wie sieht das Ganze online aus? Bei Aufgaben dieser Grössenordnung blühen wir als Kommunikationsdienstleister natürlich auf. [Wer sich für unser Ideen-Bouquet interessiert, sollte diesem Link folgen.](#)

### Praxisbeispiel 2: Tilsiter Switzerland

Unsere zweite Duftnote setzen wir mit einer kompletten Neugestaltung der Tilsiter Website unter Einbeziehung des neuen Corporate Designs. [Wie man das alles mit einem einfachen Alltagsgegenstand hinkommt und warum die Kühe jetzt mehr Freilauf haben?](#)

Peter Thoma, Leiter Geschäftsentwicklung

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**

Starke Botschaft. Starke Wirkung.

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Hauptstrasse 102  
CH-9401 Rorschach  
Telefon +41 71 846 68 68  
[www.ethcom.ch](http://www.ethcom.ch)