

## PRIXFORIX

### → Die Champions League feiert in Spreitenbach.



32 der renommiertesten Architekturbüros der Schweiz haben sich gemessen und um die überzeugendste Fassadenlösung des Jahres gekämpft – Architekten, die Projekte wie «The Home of FIFA», «Europaallee Zürich» oder «Neues Eisstadion Arena Bern» verantworten. Bereits zum zweiten Mal wurde an der Generalversammlung der SZFF (Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden) der mit CHF 40'000 Franken dotierte PRIXFORIX an die drei besten Arbeiten hinsichtlich baulicher Qualität, Ästhetik und Ökologie verliehen. Mit der Fassadengestaltung des Verwaltungsgebäudes am Oberen Graben in St.Gallen vermochte das Basler Architekturbüro jessenvollenweider die diesjährige Jury am meisten zu überzeugen.

Gemeinsam mit der [Aepli Metallbau AG](#) haben wir den PRIXFORIX 2011 entwickelt und realisiert. Aber warum ein Award? Ganz einfach: Der PRIXFORIX als Oskar der Fassadenbranche erzeugt hohe und mehrschichtige Kommunikationswirkung für verhältnismässig wenig Aufwand.

Erstens rückt die Aepli Metallbau AG als einer der führenden Schweizer Fassadenspezialisten in den Mittelpunkt bei der wichtigsten Zielgruppe – den Architekten. Zweitens wird die Marke Aepli Metallbau AG gestärkt durch die Vernetzung mit den teilnehmenden Architekturbüros und die durch den Wettbewerb gelebten Attribute Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit. Und drittens ist der PRIXFORIX Ausgangspunkt für interessante Geschichten und damit über das ganze Jahr verteilte Präsenz in «earned media», wie «Architektur & Technik», «Fassade/Façade» oder «HOCHPARTERRE».

Mehr über den PRIXFORIX erfahren Sie auf der [Website des Fassadenawards](#).

Möchten Sie ebenfalls mehr Impact in Ihrer Kommunikation erzielen? Wir bieten Ihnen gerne unsere Unterstützung an.

Peter Thoma, Leiter Geschäftsentwicklung

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.