

Annual Reporting – Pflicht oder Kür?

➔ 3D-Bilder begeistern und laden zum Entdecken ein.

säntis
der berg



Jedes Jahr stellt sich insbesondere für börsenkotierte Unternehmen die gleiche Aufgabe und Herausforderung – das Annual Reporting, sprich das Ablegen von Rechenschaft gegenüber den Eigentümern mit dem Geschäftsbericht. Mit dem Geschäftsbericht wollen Unternehmen sich nicht nur von ihrer schönsten, sondern auch pflichtbewussten und innovativen Seite zeigen. Gesetzlich vorgeschriebene, zahlenschwere Kapitel werden mit künstlerisch anspruchsvollen Fotografien aufgelockert und durch tiefgründige Image-Kapitel zu den Unternehmenswerten als auch öffentlichkeitswirksamen Themen wie Corporate Social Responsibility eingefasst. Dies ist Pflicht, aber nicht Kür.

Gemeinsam mit der Säntis-Schwebebahn AG gehen wir seit Jahren einen Schritt weiter. Denn die rund 14'000 Aktionäre und Empfänger des Geschäftsberichtes sind nicht nur Eigentümer, sondern auch Säntis-Besucher und Fans und damit wichtige Botschafter und Multiplikatoren für den «Säntis-Virus». Aus diesem Grund steckt hinter jedem Säntis-Geschäftsbericht eine besondere Grundidee mit dem Ziel, dass sich die Aktionäre mit dem Säntis aktiv auseinandersetzen, neue Einblicke gewinnen und sich freuen und begeistern. Und dies nicht allein, sondern zusammen mit der ganzen Familie.

Für den [Säntis-Geschäftsbericht 2012](#) sind wir dazu in die dritte Dimension vorgestossen. Denn was bietet sich mehr an, als den Säntis durch plastische, zum Greifen nahe 3D-Bilder zu entdecken? Das Bildkonzept wurde durchgängig 3D-orientiert angelegt. Die auf der Titelseite integrierte 3D-Brille lädt effektiv zum Erleben ein – die Bilder können auch [im Web erkundet](#) werden.

Die Kür hat sich gemäss Bruno Vattioni, Geschäftsleiter der Säntis-Schwebebahn AG, gelohnt: «Auf unsere Geschäftsberichte erhalten wir immer positive Feedbacks. Aber eine so starke Resonanz und so zahlreiche Nachbestellungen haben wir noch nie erhalten.»

Möchten Sie ebenfalls mehr Impact mit Ihrem Geschäftsbericht erzielen? Wir bieten Ihnen gerne unsere Unterstützung an.

Peter Thoma, Leiter Geschäftsentwicklung

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch