

Facebook «Likes» in Impact umwandeln



## Social Media als digitaler Beschleuniger.



«Social Media» sind in aller Munde und die Facebook-, Twitter-, LinkedIn- & Co. Symbole schiessen auf Websites wie Pilze aus dem Boden. Viele tun es und mancher Kommunikationsverantwortliche fragt sich: Sollen wir nun auch? Öfters folgt nach einigen Monaten die Ernüchterung – nur 30 «Likes» und was machen wir überhaupt mit diesen?

Was Social Media bei richtiger Strategie, Botschaft und Umsetzung leisten können, zeigt die STMZ Schweizerische Tiermeldezentrale. Als erste, nationale Organisation der Schweiz kümmert sich die STMZ um die Betreuung und Rückführung gefundener Haustiere – allein im Jahr 2012 wurden mehr als 13'500 Vermisst- und Fundmeldungen verarbeitet. Möglich macht dies ein freiwilliges Helfersystem. Die Helferinnen und Helfer erhalten elektronisch Informationen über vermisste Tiere in ihrer Umgebung. Für eine schweizweit flächendeckende Abdeckung sind tausende Freiwilliger erforderlich. Die Herausforderung: Den Kreis der Helfer gezielt erweitern und die Kommunikation mit den Helfern sicherstellen. Zusammen mit STMZ hat E,T&H ein Konzept zum nachhaltigen Aufbau einer Supporter-Community entwickelt und umgesetzt, aus der sich Helfer und Spendenwillige rekrutieren lassen. Die Umsetzung umfasste den gezielten Auf- und Ausbau der digitalen Kommunikationskanäle (Website, Facebook, Twitter, RSS, Email, SMS) gepaart mit konzertierter Medienarbeit.

Der Impact? Allein im Monat Juni verzeichnete die Facebook-Seite eine Zunahme von +6'000% auf über 5'100 Fans. Mit den damit verbundenen Multiplikator-Effekten werden über 900'000 Freunde von Fans erreicht – davon nehmen rund 200'000 Personen die Aktivitäten von STMZ wahr und mehr als 3'000 kommunizieren aktiv über STMZ. Am wichtigsten: Mit Unterstützung der neu gewonnenen Fans ist die Zahl der aktiven Helfer innert zwei Wochen um rund 1'000 Personen (+10%) angestiegen.

Mehr über die STMZ erfahren Sie auf der [Website der Schweizerischen Tiermeldezentrale](#) oder erleben Sie die [Supporter-Community auf Facebook](#).

Fragen Sie sich, wie Ihr Unternehmen Social Media wirkungsstark einsetzen kann? Wir bieten Ihnen gerne unsere Unterstützung an.

Axel Thoma, Leiter Strategie

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Hauptstrasse 102  
CH-9401 Rorschach  
Telefon +41 71 846 68 68  
[www.ethcom.ch](http://www.ethcom.ch)