

Liebe geht durch den Kopf und den Magen

➔ Leistungslabel mit Werten und Emotionen aufladen.



Wissen Sie, woher Ihr Detaillist oder Marktfahrer Gemüse und Früchte bezieht? Mit hoher Wahrscheinlichkeit vom Zürcher Engrosmarkt. Mit einem täglichen Umschlag von über 800 Tonnen an Früchten, Gemüse, Molkereiprodukten, Tiefkühlkost und Spezialitäten versorgt der grösste Grossmarkt der Schweiz über 3 Millionen Menschen.

Trotz bester Lage im Herzen von Zürich an der Aargauerstrasse 1, hat die Bekanntheit des Zürcher Engrosmarkts mit der Zeit abgenommen. Zwei Gründe: Einerseits ist der Zürcher Engrosmarkt ein Markt von Profis für Profis wie Grossisten, Detaillisten, Marktfahrer und Gastronomen und damit für private Konsumenten nicht zugänglich. Andererseits ist der Markt am aktivsten, wenn die meisten der Nachtruhe frönen – von 02.00 bis 06.00 Uhr.

Zusammen mit der Marktkommission hat E,T&H den Zürcher Engrosmarkt aus dem Dornröschenschlaf der Kommunikation geweckt in der Absicht, den Zürcher Engrosmarkt als kompetenten Partner gegenüber Geschäftskunden und Mietern zu positionieren. Die Grundlagenarbeit umfasste die Identifikation von Werttreibern aus Sicht der wichtigsten Kundensegmente. Hieraus folgten Botschaften und der Claim «Der frischeste Grossmarkt der Schweiz», der das Leistungslabel Zürcher Engrosmarkt schärft und den Kern für nachfolgende Kommunikationsmassnahmen bildet. E,T&H hat den Webauftritt des Zürcher Engrosmarkts inhaltlich, visuell und technisch revitalisiert www.zuercher-engrosmarkt.ch.

Die Emotionalisierung des Leistungslabels erfolgte Ende Juni mit dem Anlass il Tavolo www.il-tavolo.ch. Drei Tage lang wurde im grössten Grossmarkt der Schweiz an der mit 200 Meter längsten Festtafel der Schweiz zu Klängen von Dieter Meier und Band geschlemmt. E,T&H orchestrierte die Medienarbeit rund um den Zürcher Engrosmarkt als Bühne, il Tavolo als Akt. Die Begeisterung der Besucher, Mieter, Kunden und Organisatoren war derart, dass diese Kollaboration fortgeführt wird.

Der Zürcher Engrosmarkt ist nicht nur geografisch im Herzen von Zürich angesiedelt, sondern jetzt im Bewusstsein und Herzen der Kundschaft und Mieter stärker verankert.

Peter Thoma, Leiter Geschäftsentwicklung

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch