

Dieses Jubiläum sollten Sie keinesfalls verpassen



65 Jahre AHV: Rückblick, Gegenwart und Zukunft.



Die Alters- und Hinterlassenenversicherung AHV ist der bedeutendste Pfeiler der sozialen Vorsorge in der Schweiz. Seit 1948 bildet die AHV die Grundlage unserer Existenzsicherung im Alter und feiert dieses Jahr das 65-jährige Bestehen «Von allen, für jeden». Geht die AHV nun in Rente? Die Informationsstelle AHV/IV und die rund 80 Ausgleichskassen nehmen dieses Jahr zum Anlass, sich dieser Frage proaktiv und transparent zu stellen.

Zusammen mit der Informationsstelle AHV/IV hat E,T&H eine mehrsprachige Informationsplattform realisiert, welche die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der AHV objektiv, verständlich und interaktiv vermittelt. Wie entstand die AHV? Wie funktioniert sie heute? Wie sieht ihre Zukunft aus?

Im Zentrum steht der [Webauftritt](#), gegliedert in die Bereiche «Gestern», «Heute» und «Morgen». Eine Zeitleiste mit chronologischen Ereignissen, die im Zusammenhang mit der [Entwicklungsgeschichte der AHV](#) stehen, emotionalisiert und lädt zum Entdecken ein. Die Funktionsweise der heutigen AHV wird mittels [Infografik](#) und Glossar verständlich erklärt. Die Zukunft der AHV schliesslich nimmt Bezug auf Entwicklungen auf Stufen Volk und Bund. Zur vertieften, dialogorientierten Auseinandersetzung mit dem Thema Altersvorsorge dienen Zukunftswerkstätten, an welchen Studierende verschiedener Fachhochschulen teilnehmen und im Rahmen von Semesterarbeiten Fragestellungen bearbeiten. Spielerisch abgerundet wird der Webauftritt mit einem [Quiz zu den Informationsinhalten](#) im bekannten Stil von «Wer wird Millionär».

Der Impact? Seit Mai 2013 verzeichnet die Website 26'000 eindeutige Besucher und 130'000 Seitenaufrufe, wovon alleine 30'000 für das Quiz. Und dies – aufgrund der politischen Rahmenbedingungen – ohne aktive Bewerbung über die AHV/IV-eigenen Kommunikationskanäle hinaus. Der Webauftritt bleibt über das Jubiläumjahr hinaus bestehen und dient der Fortschreibung der Entwicklungsgeschichte der AHV.

Fragen Sie sich, wie Ihre Organisation verständlich, objektiv und trotzdem interaktiv und aktivierend kommunizieren könnte? Wir bieten Ihnen gerne unsere Unterstützung an.

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch