

Wer ist die Stärkste in der Schweiz?



Starke Marke dank beständiger und wirkungsorientierter Kommunikation.

Tilsiter
SWITZERLAND 
Das Original seit 1893.



Seit 1995 bestimmt der [Brand Asset™ Valuator](#) alle zwei Jahre die Stärken von Marken in der Schweiz. Der Brand Asset™ Valuator ist die umfassendste Markenstudie der Schweiz: Über 1500 Konsumentinnen und Konsumenten zwischen 18 und 74 Jahren beurteilen 1100 Marken entlang von 48 Imageattributen.

Im 2013 hat die SO Tilsiter Switzerland GmbH mit der [Marke Tilsiter](#) erneut eine Top-Platzierung unter den stärksten Marken in der Schweiz erreicht; im Segment 50+ schafft sie es sogar unter die Top10. Aus Konsumentensicht ist Tilsiter wie SBB, Migros oder Gruyère eine starke Marke, die geschätzt wird und hohes Vertrauen genießt – und dies im grössten und kaufkräftigsten Segment der Schweizer Bevölkerung.

Wie erzielt man eine Top10-Platzierung in einem höchst anspruchsvollen Geschäftsumfeld geprägt durch eine Marktliberalisierung und einhergehend mit subventioniertem Importkäse, den Private Label-Strategien des Handels und einer komplexen, durch Partikularinteressen geprägten Produktionskette?

Zusammen mit der SO Tilsiter Switzerland GmbH verfolgt E,T&H eine Kommunikationsstrategie, die auf Konstanz setzt und die begrenzten Marketingmittel gezielt einsetzt, wo sie die grösste Hebelwirkung entfalten:

- Über die Marke sprechen: PR-Arbeit, die auf Earned Media (keine bezahlten Inserate) ausgerichtet ist und mit interessanten Botschaften eine Reichweite > 1 Million erzielt
- Markensymbole und Botschafter nutzen: Die traditionell hergestellten Tilsiter-Holzkühe u.a. in TV-Spots
- Markenerlebnisse schaffen: Instore und Messe-Degustationen, denn über 70% der Kaufentscheide fallen am POS
- Markenversprechen einlösen: Qualitativ hochstehendes, vollwertiges und gesundes Schweizer Nahrungsmittel, das in rund 30 Familienbetrieben in bester Käsermeister-Tradition nachhaltig hergestellt wird
- Persönliche Bindung mit der Marke fördern: Social Media-Wettbewerbe und Communities zum Austausch von z.B. Genussrezepten

Fragen Sie sich, wie die Statur Ihrer Produkt- oder Unternehmensmarke gestärkt werden kann? Wir bieten Ihnen gerne unsere Unterstützung an.

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch