

Das neue Buch von Aepli Metallbau



Fassadenbau in seiner schönsten Form.

AEPLI
Metallbau



Die [Aepli Metallbau AG](#) ist schweizweit führend im Bereich Metall- und Fassadenbau sowie hochsensibler Glas-Metall-Kombinationen und feiert 2013 das hundertjährige Bestehen. Ein guter Zeitpunkt, auf die erbrachten Leistungen zurückzublicken und auf Inspirationen für Neues anzustossen.

Welches Medium ist die beste Wahl für eine stilvolle Leistungsschau? So wertig und beständig wie die Objekte sollte das Medium sein, weshalb die Wahl auf das Buch fiel, das entschleunigt und Optik als auch Haptik sprichwörtlich «wireless» erleben lässt.

Zusammen mit E,T&H entstand ein besonderes Buch, das eine Hommage an den ästhetisch perfekten, aufregenden Metallbau ist. Modern, emotional und hochwertig inszeniert, bewusst in Anlehnung an Looks der Modebranche. Es verkörpert elegante Ästhetik, gepaart mit inhaltlicher Tiefe und starken Botschaften, getreu dem Leistungsversprechen «Mehr Know-how gibt's nirgends».

Produziert in einer Auflage von 1'000 Exemplaren für Kunden, Geschäftspartner und Freunde, präsentiert sich Aepli Metallbau auf 120 Seiten im Format 245x360 mm eindrucklich und emotional. So, wie die Fassaden der bekannten Objekte – z.B. der FIFA Hauptsitz, der CS Tower oder das Würth Verwaltungsgebäude – in natura wirken. Ausnahmsweise können Sie unter diesem [Link elektronisch in einem Kapitel blättern](#).

Bücher zur Unternehmensgeschichte, anlässlich von Jubiläen oder als Image-Träger, sind ein persönliches, hochwertiges und zeitloses Medium, mittels dessen sich Botschaften und Werte zelebrieren und verankern lassen.

Gerne verleihen wir Ihrem Projekt Persönlichkeit und emotionales Gewicht durch starke Botschaften, gewinnende Gestaltung und stimmige Ausführung.

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch