

100 Jahre und noch so sportlich.



FLAWA ist 100 Jahre jung.

Und präsentiert sich so sportlich wie noch nie: als Premium-Sponsor des FC St.Gallen.



Wer in der Ostschweiz aufgewachsen ist, dem ist FLAWA ein Begriff. Wessen Grossmutter war nicht mit der FLAWA Taschen-Apotheke und blutstillender Watte zur Stelle, um kleine Spielunfälle zu versorgen?

Die heutige FLAWA (www.flawa.ch) ist ihren Wurzeln als familiengeführtes Unternehmen treu geblieben. Gewachsen ist hingegen das Produktangebot mit dem Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden. Innovative Hygiene-, Pflege- und Medizinprodukte – grösstenteils aus natürlichen Rohstoffen – werden damals wie heute in Flawil entwickelt, hergestellt und weit über die Schweiz hinaus erfolgreich vermarktet.

Zusammen mit E,T&H hat FLAWA eine mehrstufige Kommunikationskampagne konzipiert. Dabei werden das FCStG Premium-Sponsoring und das 100-Jahr-Jubiläum als Multiplikatoren genutzt, um die sich ständig weiterentwickelnde FLAWA noch besser im Bewusstsein der Marktpartner und Konsumenten zu verankern.

Dazu hat E,T&H das Jubiläum und die Dynamik des Unternehmens im Slogan «100 Jahre. Soviel Erfahrung hält jung.» verdichtet. Auffallende Dispenser laden die Besucher der AFG-Arena ein, Produkte wie Frische-sohlen (Slogan: «[Zum runden Geburtstag verschlen wir Euch!](#)») und Wundpflaster (Slogan: «[Zum runden Geburtstag verpfastern wir euch!](#)») mitzunehmen und zu testen. Diese praktischen Samples erfreuen sich natürlich reger Nachfrage und wirken hervorragend auch ausserhalb der Arena – FLAWA ist immer in der Handtasche, im Rucksack oder in den Schuhen dabei.

Ein [Arena-TV Spot](#) schafft zusätzlich breite Aufmerksamkeit und präsentiert das aktuelle FLAWA-Sortiment in emotionalen Bildern. Weitere Massnahmen folgen in Kürze.

Wollen auch Sie so wirkungsvoll kommunizieren, wie FLAWA es tut? Wir sind bereit!

Erich Koller, Leiter Execution

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch