

Spannende Kundengespräche mit dem Tablet: So geht's!

➔ **Der Aussendienst von Nestlé Frisco Findus führt mit der «Cycle Box» App dynamische, aktivierende Kundengespräche.**



Wer kennt das nicht: Der Aussendienst ist mit neuester Hardware wie Tablets ausgestattet, kann die damit verbundenen Möglichkeiten aber kaum und schon gar nicht zusammen mit dem Kunden nutzen. Formate wie PowerPoint oder PDF lassen sich nur umständlich aufrufen und unterbrechen den Gesprächsfluss, weil es nicht möglich ist, flexibel und individuell auf einzelne Informationsbereiche zuzugreifen.

Nestlé Frisco Findus hat die im B2B-Geschäft eingesetzten Kommunikationsinstrumente gezielt weiterentwickelt. Nicht nur im Sinne eines papierlosen und umweltschonenden Kommunikationsansatzes. Sondern vielmehr im Wissen, dass der Aussendienst bei Kunden schnell auf den Punkt kommen muss, dass **Value Propositions überzeugend, einprägsam** aber auch emotional vermittelt werden wollen – dies unter Beibehaltung einer **flexiblen Gesprächsführung**, die den Aussendienst-Mitarbeiter unterstützt statt einschränkt. Zusammen mit E,T&H entstanden ist die «Cycle Box», **eine plattformunabhängige, 3-sprachige App** (Videodemonstration), mittels welcher der Aussendienst von Nestlé Frisco Findus individuelle Gespräche mit Gastro-Kunden führt und dabei regelmässig neue Konzepte vorstellt, die dem Gastro-Kunden helfen, mehr Umsatz zu erzielen.

Die Highlights der App: Plattformunabhängig; alle Geräte und Betriebssysteme – Intuitive Touch-Navigation – Zoom-Möglichkeiten – Archiv-Funktion; Dokumente einfach abrufbar – Integrierter Margen-Rechner – Versand von Dokumenten direkt aus der App heraus – Tracking/Monitoring der Interaktionen zur Optimierung der Inhalte – cloudbasierte Datenverwaltung; Inhaltsänderungen in Real Time – Off- und Online-Betrieb

E,T&H hat gemeinsam mit Nestlé Frisco Findus **Gliederung und Didaktik konzipiert**, die **Inhalte medienkonform aufbereitet** und die App mit einem Technologie-Partner **innert dreier Wochen realisiert**. Die Cycle Box wird regelmässig mit neuen Konzeptthemen erweitert und seit kurzem schweizweit von mehreren Dutzend Aussendienst-Mitarbeitern erfolgreich eingesetzt.

Wollen auch Sie so wirkungsvoll kommunizieren, wie Nestlé Frisco Findus es tut? Wir sind bereit!

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch