

Eine Aktion mit Stil: Geburtstag feiern und dabei andere beschenken.

➔ **FLAWA ist 100 geworden – und bereitet deshalb über 1800 Fachhändlern eine süsse Überraschung.**



Seit 100 Jahren entwickelt, produziert und vermarktet FLAWA ([www.flawa.ch](http://www.flawa.ch)) überaus erfolgreich Hygiene-, Pflege- und Medizinprodukte. Anlässlich dieses Jubiläums präsentiert sich das Unternehmen seit einiger Zeit der sportbegeisterten Öffentlichkeit mit einer breit angelegten Aktion. Und «verpflastert» und «versohlt» dabei mit einem Augenzwinkern die Fans des FC St.Gallen.

Eine Aktion, die überaus erfolgreich ist und viel positives Feedback der Konsumenten auslöst. Doch jeder, der Handelsmarketing kennt, der weiss: nicht nur der Endverbraucher ist wichtig. Mindestens genau so entscheidend für den Erfolg einer Marke sind die «Multiplikatoren», in diesem Fall also Tausende von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Drogerien und Apotheken. Als direktes Bindeglied von FLAWA zum Kunden sind sie die Botschafter der Marke am Point-of-Sale.

Grund genug, diese entscheidende Zielgruppe mit einer Aktion zu erfreuen. Unter dem Motto **«Wir feiern Geburtstag. Und Sie geniessen die Überraschung.»** realisierte FLAWA zusammen mit der E,T&H Werbeagentur AG BSW eine attraktive Promotion-Aktion. Der Aussendienst besuchte in den vergangenen Monaten mehr als 1800 Apotheken und Drogerien und überreichte der erfreuten Belegschaft eine süsse Überraschung. Die attraktive Box mit feinen Minörli (die wie FLAWA ebenfalls aus Flawil stammen) sorgte bei jedem einzelnen Besuch für gute Stimmung, hohe Aufmerksamkeit und viel Sympathie. Und zwar, ohne die Empfänger mit verklausulierten Zusatzbotschaften zu nerven. Wer der Einladung «Lust auf mehr» mittels Link oder QR-Code folgte, der konnte sich eine süsse Verstärkung auf der neuen FLAWA-Website nachordern.

Die Wirkung haben wir in diesem Fall nicht quantitativ beurteilt, sie war auch so offensichtlich: abzulesen an den unzähligen, strahlenden Gesichtern beim Fachhandel.

Möchten auch Sie Ihre Handelspartner so sympathisch begeistern, wie es FLAWA tut? Wir sind bereit!

Erich Koller, Leiter Execution

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Hauptstrasse 102  
CH-9401 Rorschach  
Telefon +41 71 846 68 68  
[www.ethcom.ch](http://www.ethcom.ch)