

Die Seestadt Rorschach richtet sich neu aus.



Wirkungsvolle Einladung zum Dialog: Der Stadtrat stellt die Leitideen der Stadtentwicklung vor.



Direkt am Bodensee gelegen, bildet Rorschach das Zentrum einer Agglomeration mit ca. 25'000 Einwohnern. Mit einer Fläche von 1,78 km² gehört Rorschach zwar zu den kleinsten Städten der Schweiz. Doch dass auf weniger als zwei Quadratkilometern, die grösstenteils überbaut sind, viel möglich ist, das zeigen die Entwicklungen der letzten Jahre eindrucklich. Exzellente Beispiele dafür sind die Hochhäuser im Stadtwald, der Würth-Bau oder der Panoramalift beim Hauptbahnhof.

Rorschach muss und wird sich weiter erneuern. Veränderungen sind aber nur möglich, wenn man die Bürgerinnen und Bürger aktiv in den Prozess einbindet. Denn in unserer direkten Demokratie wird an der Urne über die wichtigen Projekte entschieden. Der Stadtrat hat zusammen mit Spezialisten ein **räumliches Stadtentwicklungskonzept** entwickelt, das jetzt zur Vernehmlassung vorliegt. Und das er bürgernah und für alle verständlich zugänglich machen möchte. Das bedeutet: Die Fülle an komplexen Informationen so aufzubereiten, dass diese nicht nur für Parteien und Interessensgruppierungen, sondern für alle Einwohner verständlich sind. Um damit – nach der Absage der Stimmbürger von Goldach und Rorschacherberg zu Fusionsabklärungen – eine **positive Aufbruchsstimmung mit Raum für Ideen** zu schaffen.

In enger Zusammenarbeit zwischen der Stadt, dem Planungsbüro ERR und E,T&H entstand deshalb eine Informationsbroschüre. Diese präsentiert die drei Leitideen der Stadtentwicklung eingängig in Wort und Bild. Erstens: die Ausrichtung auf den See. Zweitens: das Weiterdenken der gewachsenen, urbanen Strukturen. Und Drittens: das Aufzeigen der Potentiale in den Stadtgebieten.

Statt schwer verständliche technische Darstellungen zu bemühen, vermitteln in dieser Broschüre **starke Botschaften in Kombination mit Bildern von bereits realisierten oder angedachten Projekten** die neuen Ideen, deren Vorzüge und die Auswirkungen auf unsere lebendige Kleinstadt. Der partizipative Prozess hat zwar eben erst begonnen, doch schon jetzt lassen die aktuellen Teilnehmerzahlen der Meinungsumfrage auf einen erfreulich regen Dialog in den kommenden Monaten schliessen.

Stehen auch Sie vor der Herausforderung, komplexe Inhalte einfach, wirkungsvoll und motivierend zu kommunizieren? Wir sind bereit!

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

Die Broschüre wurde bereits an alle Haushalte verteilt und steht im Internet mit vertiefenden Informationen zum Download bereit. Integriert in Broschüre und Internetauftritt ist jeweils eine Meinungsumfrage mit Wettbewerb, welche alle Einwohner Rorschachs dazu motiviert, ihre Meinung zu den Leitideen zu äussern.

[>>Link](#)