

Diese Firma aus St. Gallen zeigt weltweit Flagge.



Fahnen24 mit neuer Positionierung und Kommunikation. Die klar zeigt, wie man Kunden erfolgreicher macht.



So, wie der Fussball für ein Fussballspiel die notwendige Voraussetzung ist, so trägt auch die Beflagung in und rund um die Stadien massgeblich zur unvergleichlichen Atmosphäre bei. Bereits seit vielen Jahren realisiert die Fahnen24 AG anspruchsvolle Beflagungslösungen nicht nur für sportliche Grossanlässe wie Fussball, Reiten, Eishockey, Schwingen oder Curling, sondern auch für bekannte Markenunternehmen, Gemeinden und Gewerbetreibende.

Das **breite Kundenportfolio und Leistungsangebot** von Fahnen24, welches auch verschiedenste Werbeträger für die Innendekoration umfasst, ist Chance und Herausforderung zugleich. Jeder potentielle Kunde soll zielgerichtet entdecken, was Fahnen24 an Produkten und Lösungen für ihn bereithält. Und anschliessend den nächsten Schritt tun – sei es die Bestellung von standardisierten Produkten im Online-Shop oder das persönliche Beratungsgespräch bei individuellen Aufgaben.

Zusammen mit der E,T&H Werbeagentur AG BSW wurde als kommunikative Basis zunächst die kundenorientierte **Positionierung** von Fahnen24 **geschärft**. Das Resultat: der aktivierende, relevante und differenzierende Claim «**Fahnen24. Wir machen Marken zum Erlebnis.**» Dieser wird durch das kundenbezogen formulierte **Leistungsversprechen** vertieft.

Dann erfolgte die Überarbeitung der Website als zentrale Informationsplattform. Basierend auf dem Konzept von E,T&H realisierte die Zürcher Webagentur «Sinneszellen» dreidimensionale «Fahnenwelten», welche die Einsatzmöglichkeiten von Fahnen24-Produkten in der jeweiligen Kundenumgebung plakativ aufzeigen und sprichwörtlich zum Entdecken einladen. Während dieser Einstieg in erster Linie an potentielle Grosskunden gerichtet ist, findet der Schnellentschlossene im Online-Shop die passenden Produkte.

Die **positive Wirkung** der neuen Kommunikationsmassnahmen ist deutlich spürbar. Und – beispielsweise bei der neuen Website – sogar messbar: diese beeindruckt durch die mehrminütige Verweildauer der Nutzer und eine um 12 Prozentpunkte niedrigere Absprungrate.

Sind auch Sie gerade auf dem Sprung, um eindrucksvoll zeigen, wie Sie Ihre Kunden erfolgreicher machen? Wir sind bereit!

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch