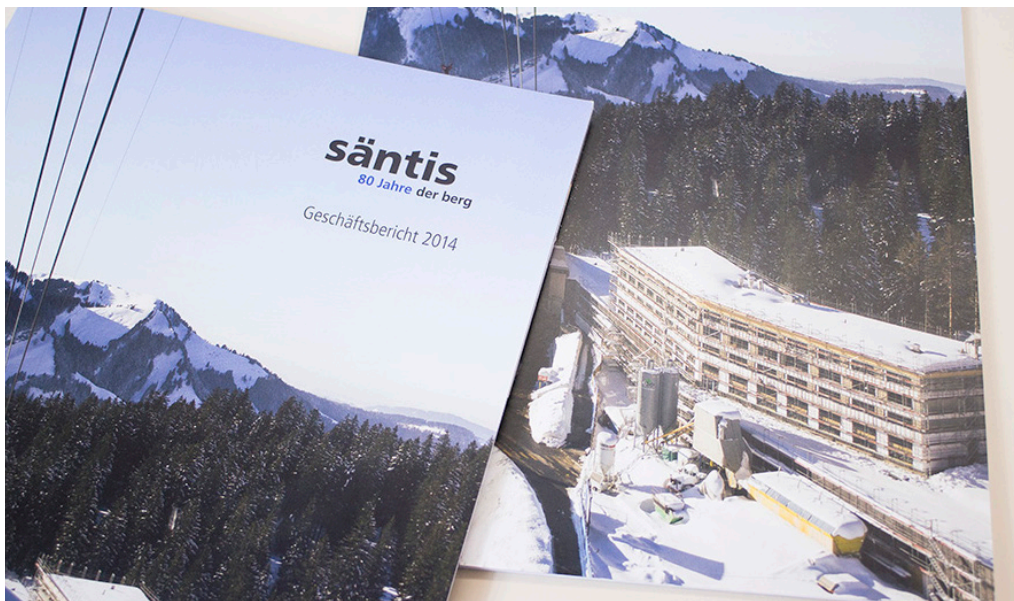


Mit Geschäftsberichten das Image schärfen.



## Emotionen und Interaktionen statt trockene Zahlen: Die Geschäftsberichte der Säntis-Schwebebahn AG als jährliches Highlight.

**säntis**  
der berg



Geschäftsberichte sind für die meisten Aktionäre eine wichtige aber oft lästige Pflichtlektüre. Die aufzeigt, wie finanzielle, ökologische und gesellschaftliche Faktoren zusammenhängen und sich auf den Unternehmenserfolg auswirken. Alles sehr informativ, aber langweilig und trocken.

Doch immer mehr Unternehmen haben erkannt, dass sich diese Pflichtpublikationen **als wirkungsvolle Markenbotschafter und Imageträger nutzen** lassen. Hier ganz vorne mit dabei ist die Säntis-Schwebebahn AG. Deren Geschäftsbericht wird jedes Jahr mit großer Spannung erwartet. Weil er die 14'000 Aktionäre immer wieder aufs Neue **überrascht, begeistert und aktiviert**. Und sie so emotional noch stärker ans Unternehmen bindet. So werden Aktionäre zu Multiplikatoren, die die Botschaft «ihrer» AG von ganz alleine in ihrem beruflichen und privaten Umfeld verbreiten.

Diesen Geschäftsbericht realisiert das Unternehmen jährlich zusammen mit der E,T&H Werbeagentur AG BSW. Dabei steht der von 2014 ganz im Zeichen von «**Säntis-das hotel**». Der Leser erlebt hier hautnah einmalige Einblicke in all das, was da an Neuem entsteht. Und spürt dabei die unvergleichliche Magie des Säntis.

Neben **Emotionen** lösen wir zusätzlich auch noch **Reaktionen** aus: Mit etwas Glück gibt das integrierte Rubel-Los eine «Premiere-Übernachtung» auf der Schwägalp frei. Und verschafft dem Leser so seinen persönlichen Glücksmoment.

Der Geschäftsbericht 2014 erweitert damit konsequent die **Reihe wirkungsvoller Eigenkommunikation** der Säntis-Schwebebahn AG innerhalb der letzten Jahre:

2013: 1m breites 360° **Panorama-Poster** – 2012: **3D-Brille** und faszinierende 3D-Fotografien – 2011: **Postkarte** zum Teilen persönlicher Erlebnisse – 2010: **Zeitreise** des Bergs, der Geschichte schrieb – 2009: Ein Stück der grössten **Schweizer Fahne** der Welt

Möchten Sie ebenfalls mehr Emotionen und Interaktionen mit Ihrem Geschäftsbericht auslösen? Gerne – wir sind bereit!

Axel Thoma, Leiter Strategie

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Hauptstrasse 102  
CH-9401 Rorschach  
Telefon +41 71 846 68 68  
www.ethcom.ch