

Sommerlaune die verführt.



Der Martel Weinkurs (ver-)führt auf unbekanntes Weinterrain.



Im Juli zeigen wir uns immer gerne in Sommerlaune – mit den schönsten Seiten von Kommunikation, Kultur und Lifestyle. Perfekt passend dazu ist der beliebte Martel Weinkurs. In welchem das traditionsreiche, für seine vorzüglichen Weine bekannte Familienunternehmen aus St.Gallen, 1876 gegründet und seit 1951 an der Poststrasse zu Hause, regelmässig in die Welt der Weine einführt.

Beim aktuellen Weinkurs zeichnete die E,T&H Werbeagentur AG BSW für die Umsetzung des rund 70-seitigen Begleit- und Nachschlagewerks verantwortlich. Dieses vermittelt den Lesern weinbauliches und keller technisches Wissen auf ebenso lustvolle wie leicht verständliche Art.

Mögen auch Sie exzellente Weine? Dann lassen Sie sich doch gleich selbst von den stimmungsvollen Bildern inspirieren und erfahren Sie alles über das Weinseminar unter www.martel.ch.

Und falls Sie Ihre Zielgruppe ebenso charmant verführen und in neues Terrain locken wollen: gerne. Wir sind bereit!

Erich Koller, Leiter Execution

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.