

Mehrverkäufe durch gezielte POS-Umgestaltung.



## Nestlé setzt neues POS-Konzept im Flagship-Store um.



Bei Konsumgütern ist die Gestaltung des Point-of-Sales (POS) massgeblich für den Erfolg der Retailer und Hersteller. Denn über 70% der Kaufentscheide fallen erst am Verkaufspunkt. Deshalb untersucht Nestlé ([www.nestle.ch](http://www.nestle.ch)) anhand von Shopper-Studien die Verhaltens- und Entscheidungsprozesse in den unterschiedlichen Kategorien. Und passt die Kommunikationshierarchie am POS entsprechend an. In den Nestlé-eigenen Shops besteht die Möglichkeit, die Wirkung der neuen Ansätze zu testen.

Vor einiger Zeit wurde daher der Nestlé-Shop in Rorschach – der flächenmässig grösste der Schweiz – aufwändig umgestaltet: weg vom Factory Outlet – hin zu Markenwelten. Einzig der Bereich Tiefkühlung mit Glacé und Tiefkühlprodukten war ausgeklammert. Diese Umgestaltung realisierte Nestlé zusammen mit der E,T&H Werbeagentur AG.

Auf der Basis aktuellster Shopper-Daten entwickelte E,T&H dazu ein POS-Konzept mit dem Ziel, sowohl die Besucherfrequenz als auch die Spontankäufe zu erhöhen. Es umfasste...

- Planogramme mit der Aufteilung und Gruppierung der Produktkategorien
- die übergeordnete Signalistik zur besseren Orientierung innerhalb der Kategorie
- weitere Kommunikationselemente wie ein Bildkonzept und Cross-Selling-Teaser

Der tatsächliche Umbau erfolgte durch einen spezialisierten Ladenbauer. Vergleicht man die Verkaufspunkte vor und nach der Neukonzeption, dann zeigen sich deutliche Unterschiede.

Die Shopper-Aktivitäten in der umgebauten Kategorie werden in den nächsten Monaten exakt registriert. Und nationale Detaillisten – die Key Accounts von Nestlé – haben den umgebauten Store bereits persönlich in Augenschein genommen. Damit steigen die Chancen, dass die Erfolgsfaktoren dieser POS-Kommunikation für nationale Rollouts kopiert werden.

Möchten auch Sie an Ihren Verkaufspunkten mehr verkaufen? Wir sind bereit!

Christian Hacker, Leiter Beratung

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

**E,T&H Werbeagentur AG BSW**  
Hauptstrasse 102  
CH-9401 Rorschach  
Telefon +41 71 846 68 68  
[www.ethcom.ch](http://www.ethcom.ch)