

Der Kunde im Mittelpunkt. Wo sonst?



Das neue Gesicht der Permapack – geprägt von 100% Kundenorientierung und Souveränität.



Die Permapack AG (www.permapack.ch) ist ein erfolgreiches Schweizer Produktions- und Handelsunternehmen in Familienbesitz. Dessen Klebebänder, Selbstklebe-Etiketten, Verpackungsfolien, Dichtstoffe, Do-it- und Gartenartikel sowie Gesamtlösungen erfreuen sich in den Bereichen Bau, Industrie, Retail, Non Food, Food und Cosmetics grosser Wertschätzung.

Permapack betraute die E,T&H Werbeagentur nun mit der Aufgabe, das Erscheinungsbild visuell und inhaltlich durchgängig zu harmonisieren und weiterzuentwickeln. Das erklärte Ziel: Ein **kundenfokussierter, souveräner und dialogorientierter Auftritt** als starker Marktpartner.

Zuerst wurden **Positionierung und Kernbotschaften geschärft**. Das Resultat sind – aus der Kundensicht heraus formulierte – Leistungsversprechen für alle Business- und Market Units, authentische Praxisbeispiele und der **Claim «Einfach bessere Lösungen»**. Einfach, weil die Zusammenarbeit mit Permapack unkompliziert und effizient ist. Besser, weil für Permapack gut niemals gut genug ist. Und das in Form von Lösungen, die das Know-how von Permapack mit Produkten und Services kombinieren und damit messbaren Kundennutzen stiften.

Zudem wurde das visuelle Erscheinungsbild des Unternehmens von allem Überflüssigen befreit, harmonisiert und voll auf die Markenidentität konzentriert. Als aufmerksamkeitsstarkes und Dialog-signalisierendes Element kommen **Sprechblasen** zum Einsatz, unterstützt von neuen **Key Visuals**, welche die Lösungsfelder emotional und verständlich präsentieren. Die geschärften Inhalte und visuellen Änderungen prägen von jetzt an sämtliche Kommunikationsmittel wie Leistungsbrochüren, Website, Plakate, Messeauftritt, Fahrzeugbeschriftung, Bekleidung oder Give-Aways.

Den neuen Auftritt finden Sie in konzentrierter Form unter www.ethcom.ch.

Betrachtet man das Resultat, so wird schnell klar: **der neue Auftritt bringt auch den unternehmerischen Vorwärtsdrang voll auf den Punkt**. Möchten auch Sie Ihre Kommunikation noch kundenfokussierter und damit wirksamer umsetzen? Wir sind bereit!

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch