

Wo ist mein Liebling?



Der innovative petpointer lokalisiert Haustiere und schafft Sicherheit.

HERGTECH
Technical Solutions



Jahr für Jahr verschwinden in der Schweiz bis zu 30'000 Haustiere. Ein einschneidendes Erlebnis für ihre Frauchen und Herrchen. Das muss nicht sein. Sagte sich die HergTech AG und entwickelte den petpointer (www.petpointer.ch) – das kleinste GPS-basierte Tierortungsgerät der Welt. Damit kann man sich die Position seines Haustieres in über 220 Ländern aufs Tablet, den Laptop oder das Handy übermitteln lassen.

Die E,T&H Werbeagentur begleitete die HergTech AG in allen Phasen der **Geschäftsentwicklung und Produkteinführung**. Angefangen vom Naming, der Positionierung und Business Plan-Entwicklung bis hin zur Verpackung, Verkaufsfolder, Website, Anwenderfilm, Anzeigen und Produkt-PR. Der TV-Spot ist auf allen Schweizer Sendern zu sehen.

Der TV-Spot: https://www.youtube.com/channel/UC6w_RZEHvxxCbMXBlu_KbVQ

Weitere Umsetzungen: <http://www.ethcom.ch/#arbeiten/hergtech/print/plakat>

Key-Visual sind verwaiste Hundehütten und Katzenkörbchen. Getreu dem Agenturverständnis «starke Botschaft, starke Wirkung» wird direkt auf die Problemstellung aufmerksam gemacht und petpointer als innovative Lösung präsentiert. Das Resultat: Innert weniger Tage gingen **zehntausende Vorbestellungen** ein und **hunderte Händler** bewarben sich als Distributionspartner.

Sind auch Sie daran, ein bahnbrechendes Produkt oder eine innovative Dienstleistung zu kommerzialisieren und im Markt einzuführen? Wir sind bereit!

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG BSW
Starke Botschaft. Starke Wirkung.