

Verhüllung ist Verheissung.



FLAWA lanciert neue Produkte – verführerisch verpackt von E,T&H.



Seit über 100 Jahren entwickelt und produziert FLAWA (www.flawa.ch) überaus erfolgreich Hygiene-, Pflege- und Medizinprodukte. Mit dem Fokus auf Gesundheit und Wohlbefinden erweitert FLAWA das Produktangebot kontinuierlich und vermarktet es weit über die Schweiz hinaus.

Das Verpackungsdesign für eine völlig neue Produktlinie wurde kürzlich von der E,T&H Werbeagentur entwickelt. Denn wie Objektkünstler Christo so trefflich mit «Verhüllung ist Verheissung» umschrieb, geht es beim Verpackungsdesign nicht um das sachlich korrekte Beschreiben des Inhalts. Sondern darum, **Interesse und Kaufanreiz beim potenziellen Käufer zu wecken**. Denn die Verpackung ist der entscheidende, erste **Berührungspunkt mit der Marke**. Deren Optik und Haptik muss den Markenwerten Rechnung tragen, diese intensiv spürbar machen.

E,T&H hat bei diesem spannenden Job alle Anforderungen an eine FLAWA-Verpackung attraktiv unter einen Hut gebracht:

- Weiterführen des Corporate Design
- Mehrsprachigkeit für den Einsatz in unterschiedlichen Märkten
- Visuelle «Stopper», die eine Kernbotschaft treffsicher transportieren
- Einheitliche, moderne Icons, die weitere Merkmale unterstreichen
- Farbführung, die einen schnellen Rückschluss auf das Produkt ermöglicht

Beispiele der realisierten Verpackungen finden Sie hier: www.ethcom.ch/#arbeiten/flawa/packaging/

Stehen auch Sie vor der Herausforderung, neue Produkte verführerisch zu verpacken und wirkungsvoll am Point-of-Sale zu präsentieren? Wir sind bereit!

Erich Koller, Leiter Execution

E,T&H Werbeagentur AG
Starke Botschaft. Starke Wirkung.