

So baut man sein Image auf.



**Der Baumeisterverband des Kantons St.Gallen zeigt, wie man sein Image schärft.**

**BVKSG** Baumeisterverband Kanton St.Gallen



Der Baumeisterverband des Kantons St.Gallen – kurz BVKSG – erbringt nicht nur wertvolle Dienstleistungen wie die Aus- und Weiterbildung von Fachkräften oder die fachkundige Beratung seiner Mitglieder. Sondern zu seinen Aufgaben zählt auch das gezielte Vernetzen mit kantonalen und regionalen Interessengruppen wie Bauherren, politischen Entscheidungsträgern und der Öffentlichkeit.

Was dieser Verband seit vielen Jahren an Bedeutendem leistet, das soll jetzt noch proaktiver und emotionaler kommuniziert werden. Der BVKSG hat dazu die E,T&H Werbeagentur als wirkungsstarken Partner gewonnen. In enger Zusammenarbeit entstand ein **Mehrjahresplan mit Schwerpunktmaßnahmen**, an dessen Beginn eine **klare Positionierung** und **zielgruppenspezifische Botschaften** stehen. Beides ist momentan in Form von **Baublachen und Rollups** zu sehen, die Jugendliche zum Erlernen eines Bauberufes motivieren. Zudem geht in Kürze eine völlig neue **Website** online, welche die unterschiedlichen User ohne Umwege zum für sie massgeschneiderten Content leitet.

Stehen auch Sie vor der Herausforderung, Ihr Image wirkungsvoll zu schärfen? Wir sind bereit!

Christian Hacker, Leiter Beratung

**E,T&H Werbeagentur AG**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.