

Qualität und was dahinter steckt.

➔ **Der Geschäftsbericht 2015 zeigt, wie viel Arbeit und Liebe zum Detail hinter «Säntis – der Berg» steckt.**

säntis
der berg



Qualität ist die Kunst, viele Details zu einem perfekten Ganzen zu vereinen. Der druckfrische Geschäftsbericht 2015 der Säntis Schwebbahn AG (www.saentisbahn.ch) zeigt den über 14'000 Aktionären, was echte Qualität bedeutet. Und wie viel Arbeit und Liebe zum Detail nötig ist, damit sich die Säntis-Gäste immer wohl und sicher fühlen.

Dazu hat die E,T&H Werbeagentur ein Bild- und Textkonzept entwickelt, das die Mitarbeitenden der Säntis Schwebbahn AG mit «**Behind-the-Scene**» Bildern authentisch bei der Ausübung ihres Berufs porträtiert. Das Ganze wurde dann in einen spannenden Kontrast gesetzt zu dem, was der Säntis-Gast live sieht und hautnah erlebt. So wird den Lesern der Qualitätsanspruch des Unternehmens auf eindrucksvolle und unterhaltsame Weise vor Augen geführt, Lust auf einen Besuch des Säntis geweckt und zugleich den vielen Mitarbeitenden für ihren täglichen, unermüdlichen Einsatz gedankt.

Es knistert das Kaminfeuer in der gemütlichen Lounge-Ecke im «Säntis – das Hotel» dank fleissiger Hände. Diese bereiten wunderbar weiche Bademäntel für den 300 m² grossen Wellnessbereich vor. Oder bedienen im Verborgenen die topmodernen Heizungs- und Lüftungsanlagen, die zu jeder Jahreszeit für eine wohlige Atmosphäre sorgen. Was sonst noch alles im Geschäftsbericht 2015 und insbesondere hinter «Säntis – das Hotel» steckt, finden Sie in der **digitalen Ausgabe**.

Der Geschäftsbericht schliesst mit einem **ablösbaren Veranstaltungskalender** im Taschenformat. Mit ihm haben die Aktionäre ihren Säntis dann immer dabei.

Möchten Sie ebenfalls einen Geschäftsbericht, der nicht nur mit Zahlen, sondern auch mit Emotionen überzeugt? Gerne – wir sind bereit!

Jean-Marc Demeulemeester, Leiter Kreation

E,T&H Werbeagentur AG
Starke Botschaft. Starke Wirkung.