

Print und online – sympathisch verknüpft.



**Der Tilsiter-Jahresbericht 2015:
so geschickt schafft er die perfekte
Verbindung zur Tilsiter-Webseite.**

Tilsiter
SWITZERLAND
DER SCHWEIZER KÄSE.



Jedes Jahr berichtet die Sortenorganisation Tilsiter Switzerland GmbH (www.tilsiter.ch) über das vergangene Geschäftsjahr und dessen Aktivitäten. Highlights des Jahresberichts 2015 sind die international erfolgreiche Lancierung des SWISSROCKER, heimische Publikumsmessen – zum Beispiel die OLMA mit ihrem ausserordentlich hohen Besucher-Engagement – und viele Auszeichnungen, welche die hochwertige Qualität des Tilsiters unterstreichen.

Der Tilsiter-Jahresbericht 2015 wurde von der E,T&H Werbeagentur AG entwickelt und beeindruckt durch die visuelle und inhaltliche Verknüpfung mit der neuen Website. Bereits der Umschlag verführt den Leser zum Entdecken der Tilsiter-Welt und geleitet ihn von den Milchproduzenten über die Käsereien bis hin zum Käsehandel und – via Detailhandel – sogar hinein in die eigene Küche, um dort genüsslich Tilsiter-Rezepte umzusetzen. Dabei vermitteln Ausschnitte digitaler Bilder in Kombination mit Fotos, beispielsweise vom Schnitzen der bekannten Tilsiter-Kühe, authentische Eindrücke. Und natürlich dürfen auch die sympathischen Tilsiter-Kühe nicht fehlen. Im Jahresbericht 2015 glänzen sie als Markenbotschafter mit kernigen Aussagen, die den Leser immer wieder zum Schmunzeln bringen.

Hier geht's zum Jahresbericht: [Tilsiter 2015](#)

Wer die Website entdeckt, sollte den Wettbewerb (www.genussideen.tilsiter.ch) keinesfalls verpassen. Einfach eine Tilsiter-Genussidee hochladen und mit etwas Glück eine Genussfahrt auf dem Bodensee für 25 Freunde gewinnen!

Suchen auch Sie nach Möglichkeiten, um Ihre Jahresberichte emotionaler und damit sympathischer zu gestalten? Gerne – wir sind bereit!

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch