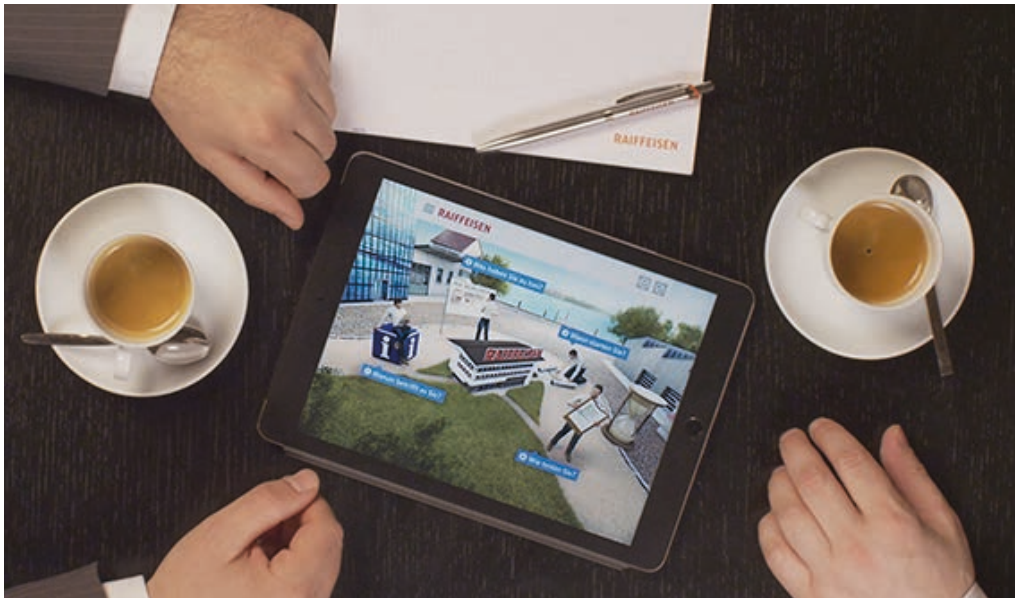


Nicht vergessen: die Digitalisierung Ihres Vertriebs.



Der E,T&H Storyteller unterstützt die digitale Transformation im Verkauf. Und er fördert Kunden-Dialoge, die Ergebnisse generieren.



Die **digitale Transformation** ist nicht erst seit der Industrie 4.0 in vollem Gang. Die Digitalisierung verändert z.B. Produktionsprozesse grundlegend. Gleiches gilt für den Vertrieb. Nur hier – an der besonders **wichtigen Schnittstelle zum Kunden** – werden Potentiale, Kunden zu begeistern und in die gemeinsame «Value Creation» einzuspannen, bisher zu wenig erkannt und eingelöst. Oft hört hier die digitale Transformation bei CRM-Systemen und Webshops auf. Wir bieten nun die wirkungsvolle Möglichkeit, **Kunden-Dialoge produktiver und emotionaler zu gestalten**: im persönlichen Gespräch, an Messen oder Kundens Schulungen. Dabei helfen Tablets oder Touchscreens.

Die erprobte Lösung ist der **E,T&H Storyteller**. Er ist bereits bei Nestlé Frisco Findus, stürmsfs und Raiffeisen im Einsatz. Und er verbessert dort die Gesprächsqualität und Produktivität im Verkauf. Diese Use Cases stellten wir kürzlich in Zürich über 30 interessierten Unternehmen vor.

Den Funktionalitäten sind praktisch keine Grenzen gesetzt. Je nach Gesprächsziel, Gesprächsinhalt und Gesprächsablauf werden z.B. interaktive Checklisten, Margen-Rechner und Dokumenten-Merklisten für den Email-Versand eingesetzt. **Brandaktuelle Features** sind das rechtsverbindliche **On-Screen Signing**, das individuelle Zusammenstellen von vordefinierten Präsentation-Slides unter dem Stichwort «**Enterprise Templating**» und die Einbindung von internen oder externen **News-Feeds** wie z.B. Sales Team Updates.

Hier erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten der digitalen Transformation im persönlichen Kunden-Dialog: [Kurzvideos](#) | [LEADER-Beitrag](#) | [Blog](#)

Weltweit auf die Software-Plattform setzen seit neustem Accenture, Vodafone und Michelin in ihren Verkaufsgesprächen. Aktuell entwickelt E,T&H weitere kundenspezifische Storyteller in den Bereichen Tourismus, Gesundheit und Konsumgüter.

Planen Sie die digitale Transformation? Verbessern Sie Ihre Verkaufsgespräche! Mit einem **Partner, der Sie von der inhaltlichen Konzeption über die mediengerechte Umsetzung bis hin zum anwendungsorientierten Coaching unterstützt**. Gerne – wir sind bereit!

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch