

Einmalige Idee: viermal im Jahr Geburtstag feiern.



Das Martel Wein-Abo mit Ideen zum «sich oder andere beschenken».



Mit Leidenschaft und Qualität geleitet das Team der Martel AG St.Gallen (www.martel.ch) Genieser in die Welt der Spitzenweine und bietet schweizweit ein vielfältiges Sortiment für Privatkunden und Gastronomen. Eine besondere Idee ist dabei das Martel Wein-Abo – ein attraktives Angebot, um Neukunden für Weine von Martel zu begeistern und praktisch veranlagte Weinkenner mit einem Rundum-Service regelmässig auf Entdeckungsreise zu führen.

Die E,T&H Werbeagentur unterstützt die **Vermarktung der Martel Wein-Abos** und hat dazu ein Kommunikationskonzept mit dem Leitgedanken «**Sich oder andere beschenken**» entwickelt. Es zielt darauf ab, nicht nur anderen, sondern vor allem auch sich selbst eine Freude zu machen. Die auf ganzjährige Pulsation ausgelegte Kampagne setzt dabei auf Owned und Paid Media: Website, Newsletter, Facebook, Plakate und Banner.

Hier geht's zu den bereits geschalteten Sujets: Die Kampagne.

Lust, das Martel Wein-Abo direkt selbst auszuprobieren? Ihr Martel Wein-Abo.

Die überraschenden Botschaften erzeugen zusätzliche Aufmerksamkeit, werden auf Facebook deutlich aktiver geteilt als andere Beiträge und führen zu messbar zusätzlichem Traffic. Gleichzeitig vitalisiert die Kampagne die Kernmarke.

Suchen auch Sie nach Möglichkeiten, Ihre Kommunikation mit einzigartigem Esprit aufzuladen? Gerne – wir sind bereit.

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.