

OLMA 4.0: So geniesst man heute.



## Tilsiter an der OLMA: Ein Messestand zum Geniessen.

**Tilsiter**  
SWITZERLAND  
DER SCHWEIZER KÄSE.



Einmal mehr war die grösste Publikumsmesse der Schweiz – die OLMA – ein Anlass zum Geniessen. Ganz besonders am neuen Stand der **Sortenorganisation Tilsiter Switzerland GmbH** ([www.tilsiter.ch](http://www.tilsiter.ch)). Das zusammen mit der E,T&H Werbeagentur AG und der Frey & Frey AG entwickelte und realisierte **Messekonzept** stellte feinste Genussideen in den Mittelpunkt des Publikumsinteresses. Denn diese lassen sich mit Tilsiter-Käse einfach und überraschend vielfältig zubereiten. Wer die Gaumenfreuden an der OLMA nicht selbst probierte, verpasste also einiges. Zum Beispiel die Thurgauer Mostsuppe mit Tilsiter-Würfeli. Oder den feinen Tilsiter-Salat im Glas, gefolgt von leckerem Tilsiter-Mousse mediterran und Tilsiter-Dip. Ebenfalls «heiss» begehrt: das alkoholfreie Family-Fondue mit Ostschweizer Apfelwein.

Der **Messestand** selbst zeichnete sich aus durch klare Linienführung, eine den Besucherfluss fördernde Raumaufteilung und eine separate Verkaufsfläche. Hier fanden die Besucher Messe-Specials und begehrte Merchandise-Artikel (z.B. die berühmten Tilsiter-Holzkühe) einladend präsentiert.

Das neue Messekonzept fand grossen Anklang. Mehr als 12'000 Tilsiter-Fans kosteten sich durch die Genussideen und erlebten, was mit ihrem Lieblingskäse alles machbar ist.

**Hier geht's zu den Bildern des neuen OLMA-Auftritts: > Galerie**  
**Und hier erleben Sie den Messebetrieb «in action» > Kurzfilm**

Viel Genuss beim Ansehen wünscht Ihnen

Axel Thoma, Leiter Strategie

**E,T&H Werbeagentur AG LSA**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.