

Bahnfahren als Erlebnis.

➔ Die Rhätische Bahn punktet in Kundengesprächen mit dem E,T&H Storyteller.

 Rhätische Bahn



Die Rhätische Bahn (www.rhb.ch) kennen Sie bestimmt. Und vielleicht waren Sie auch schon mit dem Glacier- oder Bernina-Express unterwegs. Damit möglichst viele Gäste aus nah und fern in den Genuss dieser und weiterer Erlebnisse kommen, gibt's das B2B-Vertriebsteam der RhB. Dieses besucht u.a. Tourenplaner, Reisevermittler und Endreiseanbieter in über vierzehn Ländern.

Bislang wurden diese Kundengespräche mittels PowerPoint, Flyern und Verkaufshandbüchern geführt. Nun hat das Vertriebsteam den von E,T&H Werbeagentur konzipierten «RhB Storyteller» zur Verfügung. Der auf iPads umgesetzte Storyteller **fördert produktivere, interaktivere und damit ergebnisorientiertere Dialoge**. Die Inhalte sind kundenzentriert, mediengerecht, emotionalisierend und kaskadenartig aufgebaut. Der Storyteller ermöglicht eine flexible Gesprächsführung mit kohärenten Botschaften und bestehenden Bildern/Filmen aus einem Guss. Zur Applikation gehören Funktionalitäten wie z.B. die Integration von Dokumentenversand via E-Mail, Movie-Player, Bilder-Slider, Dokumentenarchiv, Mehrsprachigkeit und Mood Tailoring.

Bilder der Applikation gibt es hier: > Galerie

Hier erleben Sie den «RhB Storyteller» im Einsatz: > Kurzfilm

Suchen Sie ebenfalls nach Möglichkeiten, die Produktivität Ihrer Verkaufsgespräche zu erhöhen, das Kundenerlebnis zu steigern und das Neugeschäft anzutreiben? **Gerne besprechen wir mit Ihnen Ihren individuellen Storyteller.**

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.