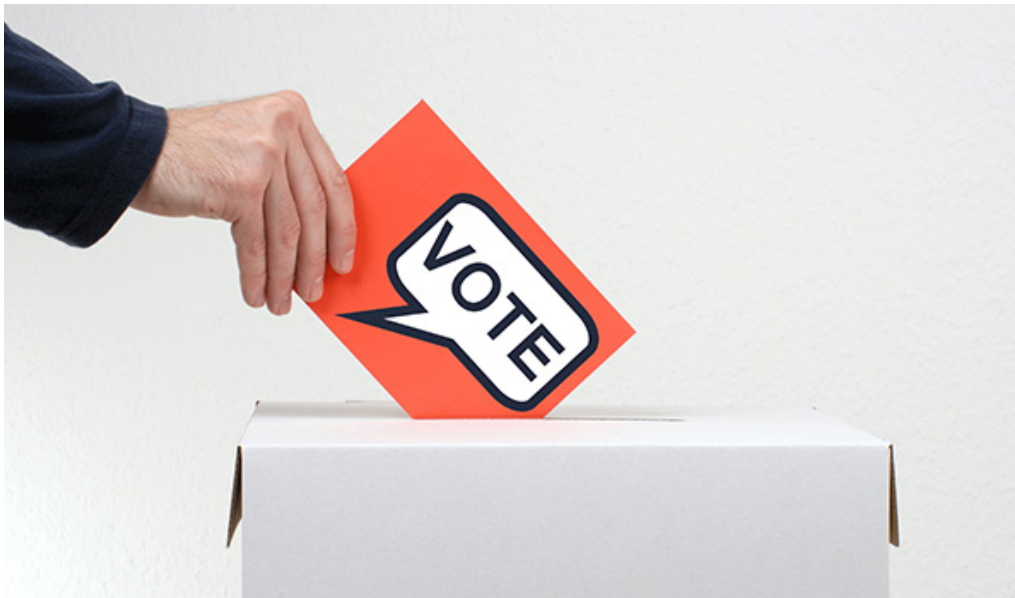


Dialog statt Trump'scher Monolog.



Politische Kommunikation heute: Dialog statt Monolog!



Bei der heutigen, medial inszenierten Politik genügt es nicht, die Bürgerinnen und Bürger nur sporadisch mit Informationen zu versorgen oder deren Meinung erst anlässlich einer Bürgerversammlung oder an der Wahlurne einzuholen. Vielmehr sollte man die politische Kommunikation als einen offenen, fließenden Dialog gestalten. Wie das auf regionaler Ebene aussehen kann, das zeigt sich eindrücklich am Beispiel der Stadt Rorschach und der Gemeinde Rorschacherberg. Beide Behörden wurden dabei massgeblich von der E,T&H Werbeagentur unterstützt.

Bei Stadtentwicklungs-Projekten gibt es naturgemäss immer mehrere denkbare Varianten. Statt einfach eine davon auszuwählen und zur Abstimmung zu bringen, beschritt die **Stadt Rorschach** kommunikativ bereits zum zweiten Mal einen neuen Weg. Unterstützt durch einen Informations-Flyer erläuterten die Verantwortlichen den Bürgerinnen und Bürgern sämtliche Varianten leicht verständlich. Und motivierten sie zur Teilnahme an einer Umfrage, um ihre Erwartungen und Präferenzen publik zu machen. Parallel dazu fand ein Stadtpérou statt. Diese Rückmeldungen nutzt die Stadt, um die Projektkredite für die weitere Ausarbeitung erfolgreich zur Abstimmung zu bringen.

Das Gemeindeleben ist bunter, als viele denken. Das sagte sich auch der **Gemeinderat Rorschacherberg**, als er einen Auftritt für die «Messe am Berg» plante. Konzipiert wurde ein dynamischer Messestand, der es Vereinen erlaubte, ihre vielfältigen Aktivitäten in der Gemeinde sichtbar zu machen. «Digitale Gucklöcher» mit Kleinstbildschirmen luden zum Entdecken ein und konnten inhaltlich von den Vereinen selbst bespielt werden. In der Begegnungszone wechselten sich die Vereine dann ab und suchten aktiv den Dialog mit den Messebesuchern – ein Angebot, das viele gerne annahmen.

Mehr zur Entwicklung des Hafensareals in Rorschach: > **Informations-Flyer**
Eindrücke des dynamischen Messestands der Gemeinde Rorschacherberg: > **Kurzfilm**

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.