

Digitale Messe-Kommunikation mit beeindruckender Wirkung.

➔ **Alle 30 Minuten eine Fachberatung – so erfolgreich setzt Pistor den E,T&H Storyteller an Messen ein.**

PISTOR



Immer öfter sind Tablets und Touchscreens an Messeständen anzutreffen. Und ebenso oft stehen diese Geräte fast wie Kunstwerke im Raum herum, spulen in Endlosschleifen Slideshows ab und werden vom Messe-Team mehr als Dekoration denn als Unterstützung empfunden.

Wie man digitale Kommunikationsmittel dagegen höchst wirkungsvoll nutzt, das zeigte das Unternehmen «Pistor» (www.pistor.ch) an der diesjährigen FBK-Bern, der Schweizerischen Fachmesse für Bäckerei-, Konditorei- und Confiseriebedarf. **Am neuen Pistor-Messestand wurden Tablets und Touchtables bewusst nicht als Dekoration, sondern vielmehr als Interaktionsmittel eingesetzt, um das Kundenerlebnis zu steigern und das Neugeschäft zu fördern.** Damit stärkte unser Auftraggeber seine Positionierung als kompetenter Produkt- und Dienstleistungspartner für die Bäcker- und Gastronomiebranche deutlich. Beispielsweise luden Pistor-Fachberater die Messebesucher ein, gemeinsam Potentiale im Take-away-Bereich zu entdecken. **E,T&H hatte dazu – mit dem «Storyteller» auf einem grossen Touchtable – ein massgeschneidertes Tool zur Potentialanalyse konzipiert und realisiert.** Dieses visualisierte Sortimentslücken und zeigte Potentiale zur Dynamisierung der Vitrine auf. Die Resultate wurden den Messebesuchern direkt per E-Mail zugesandt – für Pistor eine perfekte Steilvorlage für Folgegespräche. Weiterhin präsentierte das Online-Team von Pistor digitale Dienstleistungen oder Online-Shops, welche die Kunden in ihrer täglichen Arbeit erheblich unterstützen. Auch hierzu war der E,T&H Storyteller auf Windows-basierten Tablets perfekt geeignet, um diese Mehrwert erzeugenden Dienstleistungen zu präsentieren.

So unterstützte der E,T&H Storyteller den Messeauftritt wirkungsvoll: > [Kurzfilm](#)

Das Resultat des E,T&H Storyteller-Einsatzes war ebenso messbar wie überzeugend: alle 30 Minuten gelang es Pistor, ein kundenspezifisches Fachgespräch mit Potentialanalyse am Touchtable zu führen. Zudem nahmen 300 Messebesucher via Tablets am Wettbewerb «Digitale Dienstleistungen von Pistor» teil. Planen auch Sie den Einsatz digitaler Kommunikationsmittel an Ihrer Messe? Dann unterstützen wir Sie gerne bei der Konzeption und Umsetzung digitaler Lösungen, die wirken.

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

E,T&H Werbeagentur AG
Hauptstrasse 102
CH-9401 Rorschach
Telefon +41 71 846 68 68
www.ethcom.ch