

Hier zählt der Blick auf statt hinter die Fassade.



**Die Fachzeitschrift «Fassade/Façade»
mit zeitgemäßem Re-Design – entwickelt
von E,T&H.**



Der gesamtschweizerische Fachverband «Schweizerische Zentrale Fenster und Fassaden» (www.szff.ch) fördert die Erweiterung der Marktanteile von Schweizer Fenstern, Fassaden und Verglasungen aller Art. Eine entscheidende Kommunikationsplattform des Verbandes ist die Fachzeitschrift «Fassade/Façade» (www.fassade.ch), welche vierteljährlich in einer Auflage von 7000 Exemplaren erscheint. Und Entscheidungsträger wie Architekten, Ingenieure, Planer und Bauverantwortliche erreicht.

Anlässlich seines 25-jährigen Bestehens hat der SZFF die E,T&H Werbeagentur mit dem Re-Design der Fachzeitschrift beauftragt. Die Vorgabe: Der zeitgemässe, neue Look des Magazins soll dessen Positionierung als die Fachzeitschrift für Fenster- und Fassadenbauer deutlich unterstreichen.

Die Art Directors von E,T&H legten bei der Revitalisierung des Magazins den Schwerpunkt auf ein grosszügiges, offenes Design. Jetzt präsentieren wesentlich höhere Bildanteile als bislang, dezente Farben und eine elegante Schrift beim Fliesstext die spannenden Objekte noch eindrucksvoller. Und verbinden diese mit profunden Fachinformationen auf eine betont leserfreundliche und attraktive Weise.

Werfen Sie einen Blick auf die neue Fassade: > Bilder

Falls auch Sie die visuelle Revitalisierung Ihrer Kommunikationsmittel planen: wir sind bereit!

Erich Koller, Leiter Execution

E,T&H Werbeagentur AG
Starke Botschaft. Starke Wirkung.