

Bekannt und doch immer wieder neu.



Kurzgeschichten und Filme zeigen faszinierend Unbekanntes im Sántis Geschäftsbericht 2016.

sántis
der berg



Der Sántis mit seinen Facetten, Einrichtungen und Möglichkeiten ist auf den ersten Blick vielen bekannt. Kommt man aber immer wieder und schaut genauer hin, dann entdeckt man leicht Neues, Faszinierendes, ja Unbekanntes.

Basierend auf dieser Idee konzipierte und realisierte E,T&H den Geschäftsbericht 2016. Herzstück bilden Kurzgeschichten von Gust Broger, der seit 27 Jahren für den Sántis arbeitet. Zusammen mit Filmemacher Thomas Rickenmann, dem Einsatz von Drohnen und viel Schweiß und Herzblut beim sommerlichen Aufstieg von der Schwägalp auf den Sántis-Gipfel, entstanden sieben eindrucksvolle Kurzfilme.

Hier geht's zu den Kurzfilmen > [Link](#)

Die Kurzfilme sind im Geschäftsbericht mittels QR-Code und Kurzlink einfach aufrufbar. Der Leser ist mit Gust Broger praktisch «live» und persönlich auf Reise. Und entdeckt die eine oder andere faszinierende Seite des Sántis: zum Beispiel Fossilien am Berg oder die berühmte Himmelsleiter.

Hier geht's direkt zum Geschäftsbericht > [Link](#)

Suchen Sie nach Möglichkeiten, Ihre Kommunikation mit Bewegtbild emotionaler und cross-medialer zu gestalten? Gerne, wir sind bereit.

Erich Koller, Leiter Execution

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.