

Jetzt selber mol muure.



So spannend informiert der Baumeisterverband Lehrpersonen und Schüler über Bauberufe.

BVKS Baumeisterverband Kanton St.Gallen



Eine der Kernaufgaben des Baumeisterverbands Kanton St.Gallen ist es, sich um zukünftige Fachkräfte zu kümmern. Schade nur, dass die interessanten Einstiegs- und Aufstiegschancen der Baubranche zu wenig bekannt sind. Um dies nachhaltig zu verbessern, entwickelte E,T&H eine mehrstufige Kommunikationsmassnahme, die sich an Lehrpersonen der Oberstufe im Kanton St.Gallen richtete. Das Ziel: diese zu sensibilisieren und zu motivieren, sich gemeinsam mit ihrer Klasse über Bauberufe zu informieren.

Hier geht's zur > [Microsite](#)

Dazu wurden über tausend Lehrpersonen angeschrieben und zum Besuch einer personalisierten Microsite eingeladen. Mit ihrer cleveren Mischung aus Information und Interaktion regte diese beispielsweise zum Hinterfragen von Baubranche-Klischees an. Und ein Kurzvideo machte Lust auf «selber mol muure». Auch bei den Wissens- und Erlebnisangeboten war für alle etwas dabei – vom Schnuppertag und Gastvortrag bis zur Musterlektion und einem Besuch am OBA-Stand.

Das Konzept war ein Volltreffer: ein Drittel der Angeschriebenen besuchte die Microsite; 106 davon nahmen am Wettbewerb teil; 29 schrieben einen freien Kommentar und neun meldeten sich sogar direkt zum Schnupperkurs-Termin an.

Hier geht's zur > [detaillierten Auswertung](#)

Suchen auch Sie nach Möglichkeiten, um potentielle Interessenten zu aktivieren? Dann kommen Sie auf uns zu – wir sind bereit.

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.