

Mehr als eine Strasse.



Drei Gemeinden und der Kanton St.Gallen informieren crossmedial zu «AutobahnanschlussPlus».



Anspruchsvolle Themen schnell und einfach verständlich zu erklären, ist nicht nur eine unternehmerische Aufgabe, sondern spielt auch bei der öffentlichen Hand eine immer wichtigere Rolle. So sind Direktbetroffene, Stimmberechtigte und Meinungsmacher situations- und interessensgerecht zu informieren. Wie zum Beispiel beim Zukunftsprojekt «A1-Zubringer Region Rorschach/Witen» des Kantons St.Gallen und der Gemeinden Goldach, Rorschach und Rorschacherberg.

Diese setzen auf die Kompetenz von E,T&H, Botschaften zielgruppengerecht zu verdichten und mediengerecht umzusetzen. Gemeinsam wurden dazu aus dem Masterplan Basisbotschaften hergeleitet, Naming («AutobahnanschlussPlus»), Logo, Slogan («Mehr als eine Strasse») und Key Visuals entwickelt und crossmediale Informationsmittel realisiert. Die begleitende Broschüre zeigt auf den ersten Blick dank der cleveren Fächerstruktur, dass das Thema vielschichtig ist – eben «mehr als eine Strasse». Von «Verkehr entflechten», über «Stadtücke schliessen» und «Zentren beleben» bis zu «Arbeitsplätze sichern» entdeckt der Leser die verschiedenen Stossrichtungen des Projekts und kann sich eine ganzzeitliche Meinung bilden.

Zusätzlich lassen sich die Themen digital vertiefen: Der AutobahnanschlussPlus Storyteller ist ein sehr facettenreiches und plattformunabhängiges (Windows, iOS, Android) Kommunikationsmittel. Diese App ist kaskadenartig aufgebaut und ermöglicht eine interaktive, interessensbezogene Auseinandersetzung mit dem Thema. Ein besonderes Highlight ist das 3D-Modell, das zusammen mit Animations & More realisiert wurde und von dem aus sich Hotspots entdecken lassen. Eingesetzt wird der Storyteller als Infopoint in den drei Gemeinden, durch Multiplikatoren an Veranstaltungen und selbstverständlich steht er allen Interessierten auf dem Web oder als Download für Tablets in den App-Stores (Stichwort: AA Plus) zur Verfügung.

Hier geht's zur > [Web-Applikation](#)

Und wenn Sie nach Möglichkeiten suchen, um Ihrer Zielgruppe komplexe Themen einfach und mediengerecht zu präsentieren – gerne, wir sind bereit.

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.