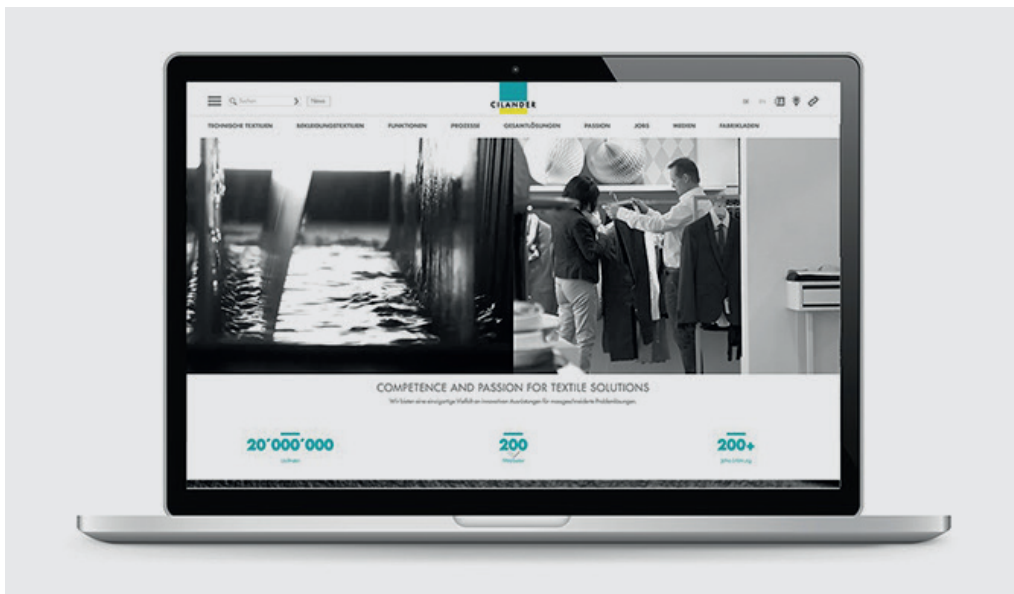


Bestens ausgerüstet.



**Dafür sorgt die AG Cilander bei Textilien.
Und zeigt dies authentisch mit der neuen
Website von E,T&H.**



Die AG Cilander (www.cilander.ch) aus Herisau bietet eine einzigartige Vielfalt an innovativen Ausrüstungen für massgeschneiderte Problemlösungen, bei Technischen Textilien wie auch Bekleidungstextilien.

Die an E,T&H gestellte Aufgabe: diese Fülle an Kompetenz und die Breite wie auch Tiefe der Anwendungsgebiete mit einer neuen B2B-Website darzustellen – authentisch, professionell und zeitgemäss. In einem ersten Schritt erfolgte das inhaltliche Schärfen der Positionierung der AG Cilander. Das Resultat ist die Kernbotschaft – hochverdichtet – zu «Competence and Passion for Textile Solutions». Basierend darauf wurde das visuelle Erscheinungsbild revitalisiert und weiterentwickelt.

E,T&H konzipierte die Website und führte die inhaltliche Redaktion; Visions führte plangemäss und zuverlässig die technische Umsetzung aus. Zu den Besonderheiten der neuen B2B-Website zählen zum Beispiel:

- Flexibles Konzept und Design für unterschiedlichste Inhalte
- Direktzugriff auf Kontakte, Anfahrt, Tochtergesellschaften
- Direkte Ansprechpartner je nach Bereich
- Dynamischer Claim-/Menu-Wechsel
- Responsive (Desktop, Tablet, Mobile)
- Selbstverständlich Search Engine optimiert

Hier geht's direkt zur > [Website](http://www.cilander.ch)

Planen auch Sie ein Web-Projekt, bei dem es auf Inhalt und Form gleichermaßen ankommt? Gerne, wir sind bereit.

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.