

Aus zwei mach eins.



Die neue Website von Aepli Metallbau und Aepli Stahlbau. Eine Symbiose aus inhaltlicher Kompetenz und attraktiver Form.

AEPLI
Metallbau



Die Aepli Metallbau AG und Aepli Stahlbau AG sind zwei traditionsreiche, innovative und national wie auch international erfolgreiche Unternehmen. Diese Kompetenz galt es auf den Punkt zu bringen. Mit einer neuen, gemeinsamen B2B-Website.

Bei Websites wird derzeit viel über User Experience und Usability gesprochen. Der digitale Auftritt von Aepli zeigt, wie Kundenzentrierung und Emotionalisierung gerade auch im B2B-Geschäft eindrucksvoll realisierbar sind. Das von E,T&H entwickelte und designte und von Visions technisch umgesetzte Konzept stellt eine aktivierende Landing-Page ins Zentrum. Diese erklärt in Kurzform, was Aepli leistet, wer das Team dahinter ist und welche Kompetenzen herausragende Leistungen ermöglichen. Teaser führen zu vertiefenden Inhalten, wie z.B. dem Objekt-Portfolio oder spezifischen Leistungen.

Die Website verbindet nicht nur inhaltliche Kompetenz mit strukturierter und attraktiver Form. Vielmehr weist die Website clevere Features auf, welche unter anderem Lead-Generierung fördern und dem Besucher Mehrwert bieten:

- Dynamisches Menu mit scrollendem und damit präsentem Claim
- Direktzugriff auf Kontakte und Anfahrt
- Echtzeitfilter für Objekte, Team-Mitglieder und Jobs
- Objektberichte zum Download nach Kontaktanfrage

Hier geht's direkt zur [Website](#)

Planen auch Sie ein Web-Projekt, das Ihre Stärken gekonnt inszeniert? Gerne, wir sind bereit.

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.