

Bilder sagen mehr als Worte.



## Der Pistor Kurzfilm sensibilisiert Igeho-Messebesucher für das Thema «Prozessoptimierung».

***PISTOR***

---



An der Igeho 2017 in Basel tritt Pistor als innovative Food-Logistikerin auf und präsentiert ihr Dienstleistungsangebot. Mit Beratungen zur Prozessoptimierung zeigt Pistor Möglichkeiten, den (Küchen-)Betrieb effizienter zu gestalten und damit wertvolle Zeit zu gewinnen. In dieses neue Thema führt der von E,T&H konzipierte und zusammen mit Zense realisierte Kurzfilm auf verständliche und unterhaltsame Weise ein.

Hier geht's direkt zum [> Kurzfilm](#)

E,T&H entwickelte aus komplexen Inhalten eine schlüssige und knackige Storyline. Die Umsetzung in illustrierter Form ist mit Blick auf die Zielgruppen «Gastronomie» und «Bäckerei» bewusst abstrahierend gewählt. Gleichzeitig lassen sich wichtige Aspekte hervorheben und dramaturgische Akzente setzen, die zum Schmunzeln anregen. Im gleichen Stil entstanden Illustrationen, die unterstützend in Beratungsgesprächen zum Einsatz kommen.

### Mehr zum Thema und Messeauftritt

Stehen Sie vor der Aufgabe, neue und anspruchsvolle Themen leicht verständlich zu erklären? Oder wollen Sie einfach mal «die Puppen tanzen lassen»? Gerne, wir sind bereit.

Axel Thoma, Leiter Strategie

**E,T&H Werbeagentur AG**

Starke Botschaft. Starke Wirkung.