

Wer kommt ganz gross raus?



PRIXFORIX 2018 Fassadenaward mit Rekordzahl an Anmeldungen.



Der PRIXFORIX zeichnet zum vierten Mal die kreativsten und mutigsten Glas-Metall-Fassaden in der Schweiz aus. Unter dem Patronat der Schweizerischen Zentrale Fenster und Fassaden SZFF werden nach der Vorjurierung durch drei Schulen und der anschliessenden Beurteilung einer hochkarätigen Fachjury die besten drei Objekte ausgezeichnet. Neu gibt es einen Publikumspreis. 45 Objekte – von St.Moritz bis Genf – buhlen um Ruhm, Ehre und das Preisgeld von 30'000 Franken. Die Preisverleihung mit Galaabend findet am 27. April 2018 im StageOne in Zürich Oerlikon statt.

Eingereichte Objekte: > [Link](#)

Zusammen mit den Hauptsponsoren hat E,T&H den PRIXFORIX entwickelt und mit der SZFF institutionalisiert. E,T&H betreut die Kommunikation von der Ausschreibung bis zur Preisverleihung. Ein wirkungsvolles Kommunikationsmittel ist z.B. das Direktmailing. Dieses ging an führende Architekten und Generalunternehmen in der Schweiz. Beim Öffnen überrascht eine Spiegelfolie. Sie zeigt den potentiellen PRIXFORIX-Gewinner auf dem Cover der Fachzeitschrift «Hochparterre». Das Resultat ist die Rekordzahl von 45 Anmeldungen!

Aufmerksamkeitsstarkes Direktmailing: > [Link](#)

Christian Hacker, Leiter Beratung

E,T&H Werbeagentur AG
Starke Botschaft. Starke Wirkung.