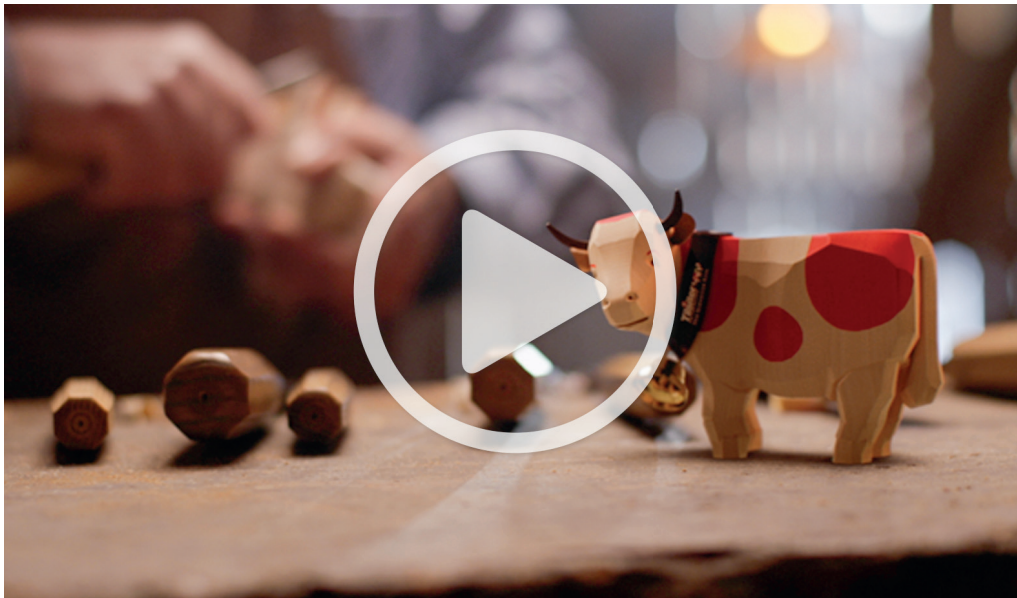


125 Jahre Sorgfalt und Liebe.



## Der neue Tilsiter TV-Spot zeigt im Jubiläumsjahr, was alles im Schweizer Halbhartkäse steckt.



Tilsiter, der Schweizer Halbhartkäse, wird seit 125 Jahren mit Leidenschaft und Liebe in Familienkäsereien und gewerblichen Betrieben hergestellt. Die von Hand geschnitzten Tilsiter-Holzkühe stehen gleichermassen für Authentizität und handwerkliche Schweizer Tradition.

Der von E,T&H konzipierte TV-Spot zeigt die Sorgfalt und die Liebe zum Produkt vom Milchbauern über den Käser bis zum Verkäufer. Die Ausstrahlung auf Schweizer Sendern und Schweizer Werbefenstern läuft seit dem 9. April 2018. Produziert wurde zusammen mit Mauve Pictures, den Tonstudios Z und UPP VFX Artists für die Animationen der Tilsiter-Kühe.

Seien Sie gespannt auf weitere Massnahmen, wie beispielsweise 70'000 Genusserebnisse an sechs Schweizer Bahnhöfen in den kommenden Wochen.

Peter Thoma, Leiter Geschäftsentwicklung

**E,T&H Werbeagentur AG LSA**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.