

Dieses Direktmailing schafft kantonsweit Aufmerksamkeit.



## Der Baumeisterverband Kanton St.Gallen sensibilisiert erfolgreich Behördenmitglieder mittels Mailing und Microsite.

BVKSG Baumeisterverband Kanton St.Gallen



Stadt-, Gemeinde- und Kantonsräte, Bauverwalter und Angestellte der Kantonsverwaltung sind wichtige Entscheidungsträger. Darum setzte sich der Baumeisterverband des Kantons St.Gallen ([www.baumeister-sg.ch](http://www.baumeister-sg.ch)) zum Ziel, diese für die Wichtigkeit des Bauhauptgewerbes zu sensibilisieren. Die Herausforderung dabei: eine Zielgruppe zu erreichen, die vielbeschäftigt und einer Informationsflut ausgesetzt ist.

Die Lösung von E,T&H: ein hybrider Ansatz bestehend aus einem postalischen Direktmailing und einer Microsite. Das Direktmailing fällt optisch durch die Anspielung auf den Kanton auf. Die Kernbotschaft «Grosses kann nur entstehen, wenn jeder Entscheidungsträger seinen Teil dazu beiträgt» mit personalisiertem Puzzle-Teil (Code) und das Weglassen des Absenders wecken Neugierde und motivieren, sich auf [www.gut-fuer-sg.ch](http://www.gut-fuer-sg.ch) einzuloggen.

Auf der Microsite wird der Besucher persönlich und in seiner Funktion begrüsst. Kurzweilige «Informationshäppchen», wie z.B. Infrastruktur-Projekte und ein Mini-Quiz mit interessanten Tatsachen, verdeutlichen die Wichtigkeit des Bauhauptgewerbes und der Zusammenarbeit.

Die Wirksamkeit ist objektiv belegt und schneidet im Vergleich\* hervorragend ab:

- 691 Empfänger angeschrieben
- 39.5% loggten sich ein
- 53% der Microsite-Besucher betätigten das Mini-Quiz
- 96% der Gemeinden erreicht

\*Prämierte Direktmailings erreichen eine Reaktionsrate um die 20%-Prozent; gemäss einer ZHAW-Studie liegt der Durchschnitt schweizweit bei 12%.

Axel Thoma, Leiter Strategie

**E,T&H Werbeagentur AG LSA**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.

**E,T&H Werbeagentur AG LSA**  
Hauptstrasse 102  
CH-9401 Förschach  
Telefon +41 71 846 68 68  
[www.ethcom.ch](http://www.ethcom.ch)