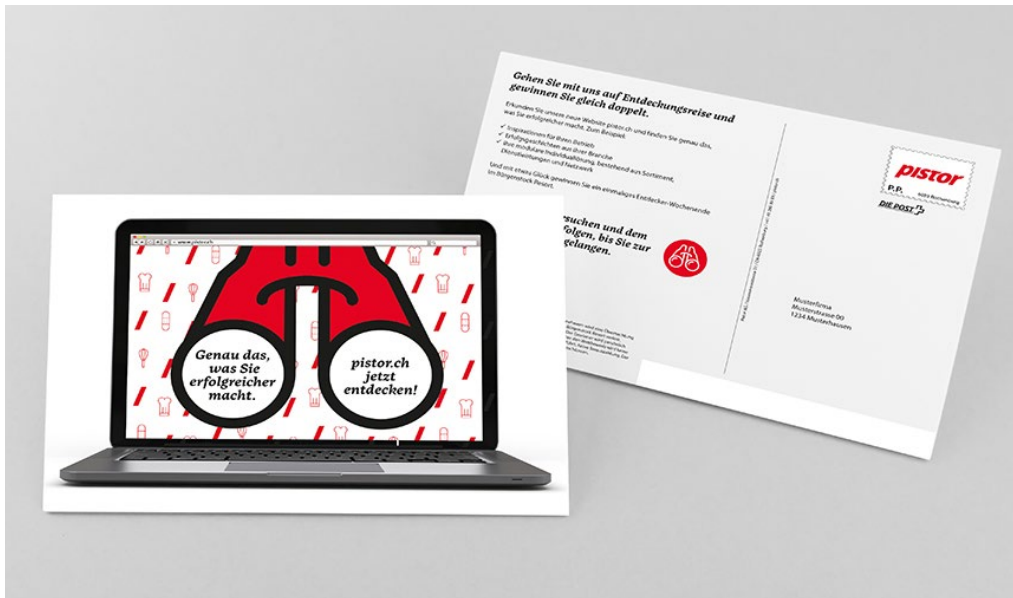


Brand new me.



Die Pistor AG kommuniziert ihre Markenstory auf aktivierende Weise bei Kunden und Mitarbeitenden.

pistor



Die Pistor AG (www.pistor.ch), ein führendes und unabhängiges Handels- und Dienstleistungsunternehmen, hat kürzlich ihre Markenstory geschärft, das Corporate Design revitalisiert und ihre Webseite einem kompletten Relaunch unterzogen.

E,T&H hat interne und externe Massnahmen konzipiert und realisiert, die zum Entdecken anregen. Beispielsweise erhielten Kunden eine aufmerksamkeitsstarke Postkarte, die zum digitalen Foxtrail auf die Webseite einlud.

In der internen Kommunikation kam ein Pocket-Guide zum Einsatz. Mit Bildern und Beispielen illustriert, vermittelt dieser die Markenstory. Ergänzt wird der Pocket-Guide durch einen 30-Sekunden Motion-Clip. Dieser bestärkt die geschärfte Positionierung und Corporate Identity.

Markenstory und Leistungsversprechen erhalten zusätzliche Präsenz in der Form von Stellern. Diese Eye-Catcher zeigen Kunden mit ihren Bedürfnissen; Dispenser liefern mit dem Pocket-Guide die Antwort.

Hier geht's zum 30-Sekunden Motion-Clip > [Link](#)

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG LSA
Starke Botschaft. Starke Wirkung.