

You are what you wear.



**Schuhe machen Leute. Und FLAWA Frischesohlen ein gutes Gefühl. Wie, das zeigt dieser erfrischende Kurzfilm.**



Für die FLAWA Consumer GmbH ([www.flawaconsumer.com](http://www.flawaconsumer.com)), die europäische Tochter der U.S. Cotton Gruppe, haben wir kürzlich einen Kurzfilm realisiert. Dieser zeigt, warum sich Füße auf Schritt und Tritt wohlfühlen. Dank ultradünnen, antibakteriellen und dermatologisch getesteten Frischesohlen.

Wie die FLAWA Frischesohlen, ist auch der Kurzfilm Made in Switzerland. Die Szenen wurden in Zürich geschootet und anschliessend mit Motion Graphics erweitert. Sie zeigen die breite Einsatzmöglichkeit der Frischesohlen. Egal, welcher Schuhtyp und welche Lebenssituation – FLAWA Frischesohlen sorgen für den perfekten Tragekomfort.

Sie kennen die FLAWA Frischesohlen noch nicht? Hier geht's zu den ausführlichen Informationen.

Oder suchen Sie nach frischen Ideen, den Mehrwert Ihrer Produkte verständlich und emotional aufzuzeigen? Gerne, wir sind bereit.

**Hier geht's zum Kurzfilm > [Link](#)**  
**Mehr Infos zum Produkt > [Link](#)**

Erich Koller, Leiter Execution

**E,T&H Werbeagentur AG LSA**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.