

Mitarbeitende spielen Matchmaker.



## Pistor setzt an Mitarbeiter-Events auf Edutainment mit Live-Voting.

***PISTOR***

---



Dass Mitarbeiter-Events keine monologischen Informationsveranstaltungen sein müssen, zeigt das Beispiel Pistor. Zusammen mit E,T&H entstand «Matchmaker» – ein kurzweiliges, interaktives Fragespiel, das die Mitarbeitenden zum Mitdenken und Mitmachen anregt.

Im Zentrum des Fragespiels stehen Kunden mit ihren individuellen Bedürfnissen und Herausforderungen. Unterschiedliche Kundensituationen werden audiovisuell geschildert. Dann sind die Mitarbeitenden gefragt: «was ist unsere Antwort und Lösung darauf?» Jede und jeder Einzelne kann mittels des eigenen Handys abstimmen. Die Auflösung und Erklärung folgen direkt ans Voting live auf der Leinwand.

Die Resultate bestärkten nicht nur das Verständnis für Pistor's Leistungsversprechen «Genau das», sondern entlockten ein Schmunzeln bei der Testfrage «Was gab's an der letzten GL-Sitzung als Pausenverpflegung?». Was, das verraten wir hier nicht :)

Suchen Sie nach Möglichkeiten, in der internen Kommunikation wirkungsvolle Akzente zu setzen? Gerne, wir sind bereit.

Axel Thoma, Leiter Strategie

**E,T&H Werbeagentur AG LSA**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.