

Die begehrtesten Sitzplätze der Schweiz.



## Die Rhätische Bahn präsentiert die neue Excellence Class des Glacier Express mit dem RhB-Storyteller. Weltweit.



Seit 2016 arbeitet das B2B-Vertriebsteam der Rhätischen Bahn mit dem RhB-Storyteller im direkten Kundengespräch (**Persönlich berichtete darüber**). Dieser wurde zusammen mit E,T&H entwickelt und schafft spürbar mehr Flexibilität und Emotionalität.

Regelmässig werden die Inhalte aktualisiert und stehen auf Knopfdruck dem Vertriebsteam unabhängig des Standorts sofort zu Verfügung. Wie zum Beispiel die neue Excellence Class im Glacier Express, die spektakulärste und luxuriöseste Fahrt durch die Schweizer Alpen.

Und wie wirkt der RhB-Storyteller? Dazu Jennyfer Cirignotta, Marktverantwortliche Europa: «Der RhB-Storyteller bietet mir die Möglichkeit, meinen Kunden unsere Produkte auf einfache und individuelle Weise zu präsentieren. Egal, ob in London bei einer Mitarbeiterschulung oder in Indien beim Einzelgespräch mit einem Tour Operator. Auch vor grossem Publikum funktioniert dies wunderbar.»

Suchen Sie nach Möglichkeiten, Ihre Vertriebskommunikation digital zu unterstützen? Gerne, wir sind bereit.

Axel Thoma, Leiter Strategie

**E,T&H Werbeagentur AG LSA**  
Starke Botschaft. Starke Wirkung.