

Mailings: en vogue und wirkungsvoll.



Physische Direktmailings punkten in Zeiten der digitalen Transformation.

 Lohmann & Rauscher

 Harzenmoser
Oberflächenbehandlung
Sichtbar schön – fühlbar gut.



Eine aktuelle Studie der Deutschen Post zeigt erstaunliches: Online-Pure-Player setzen auf physische Direktmailings. Warum? Diese ermöglichen nicht nur ein vertieftes (haptisches) Erlebnis, sondern erzielen Conversion Rates von über 10 Prozent.

Dass das auch im B2B-Geschäft der Fall ist, zeigen zwei Beispiele, die E,T&H für Kunden realisierte. Die Lohmann & Rauscher AG beispielsweise erzielte bei Distributionspartnern eine hohe Reichweite und Response bei der Einführung neuer Verpackungen.

Die Harzenmoser Oberflächenbehandlung GmbH aktiviert mit aufmerksamkeitsstarken «Postkarten» erfolgreich eingeschlafene Kundenbeziehungen und präqualifiziert interessierte Potentialkunden.

Wann planen Sie Ihr wirkungsvolles Mailing? Gerne, wir sind bereit.

Axel Thoma, Leiter Strategie

E,T&H Werbeagentur AG LSA

Starke Botschaft. Starke Wirkung.